



# RELATÓRIO DE EXERCÍCIO

2023



VINÍCOLA  
**AURORA**

somos  
**CCOP**

# SUMÁRIO

---

**10**

PRESIDENTE

---

**12**

CONSELHO

---

**14**

GESTÃO

---

**16**

DIREÇÃO

---

**18**

FINANCEIRO

---

**20**

INDUSTRIAL

---

**22**

ESG

---

**25**

AGRÍCOLA

---

**30**

COMERCIAL

---

**32**

DESENVOLVIMENTO  
HUMANO E ORGANIZACIONAL

---

**35**

ENOLOGIA

---

**40**

EXPORTAÇÃO E  
IMPORTAÇÃO

---

**43**

ADMINISTRATIVO

---

**44**

MARKETING

---

**49**

PRODUÇÃO

---

**52**

TURISMO

---

**56**

SOCIAL

---

**64**

ORGANIZAÇÃO DO  
QUADRO SOCIAL

---

**66**

SISTEMA DE GESTÃO

---

**69**

TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO

---

**74**

CONVÊNIOS

---

**86**

CAPITAL SOCIAL

---

**95**

AVISO DE PRIVACIDADE



# EXPEDIENTE

**Cooperativa Vinícola Aurora**

**Presidente:** Renê Tonello

**Vice-presidente:** Celito César Bortolli

**Secretário:** Ivan Marini

**Diretor de Marketing e Vendas:** Rodrigo Arpini Valério

**Diretor Industrial:** Roberto Lazzarini

**Diretor do Administrativo e Financeiro:** Rui Ficagna

---

**Relatório de Exercício 2023**

**Publicação com resultados do desempenho da empresa durante o ano de 2023.**

**Circulação:** Para todas as famílias associadas à Cooperativa Vinícola Aurora, funcionários e clientes da empresa.

**Tiragem:** 1.500

**Coordenação geral:** Departamento de Marketing da Vinícola Aurora

**Produção:** Karine Fonseca

**Coordenação de textos e edição:** Emilio Rotta - Agenda 7 Assessoria em Comunicação e Marketing

**Projeto gráfico e editoração eletrônica:** Agência Batuca

**Impressão:** Agetra Gráfica

**Créditos fotos:** Divulgação Aurora

**Jornalista responsável:** Emilio Rotta - MTB 14.396

## Aprendizado e crescimento: as palavras-chave do ano que passou

O que tirar de aprendizado em momentos de grandes crises? Como se fortalecer, a utilizar o temor para melhorar?

Em 2023, a Cooperativa Vinícola Aurora usou uma grande crise para solidificar ainda mais seus pilares cooperativos, revisar os seus princípios, trazer o futuro para mais perto e, acima de tudo, reforçar ainda mais sua responsabilidade social.

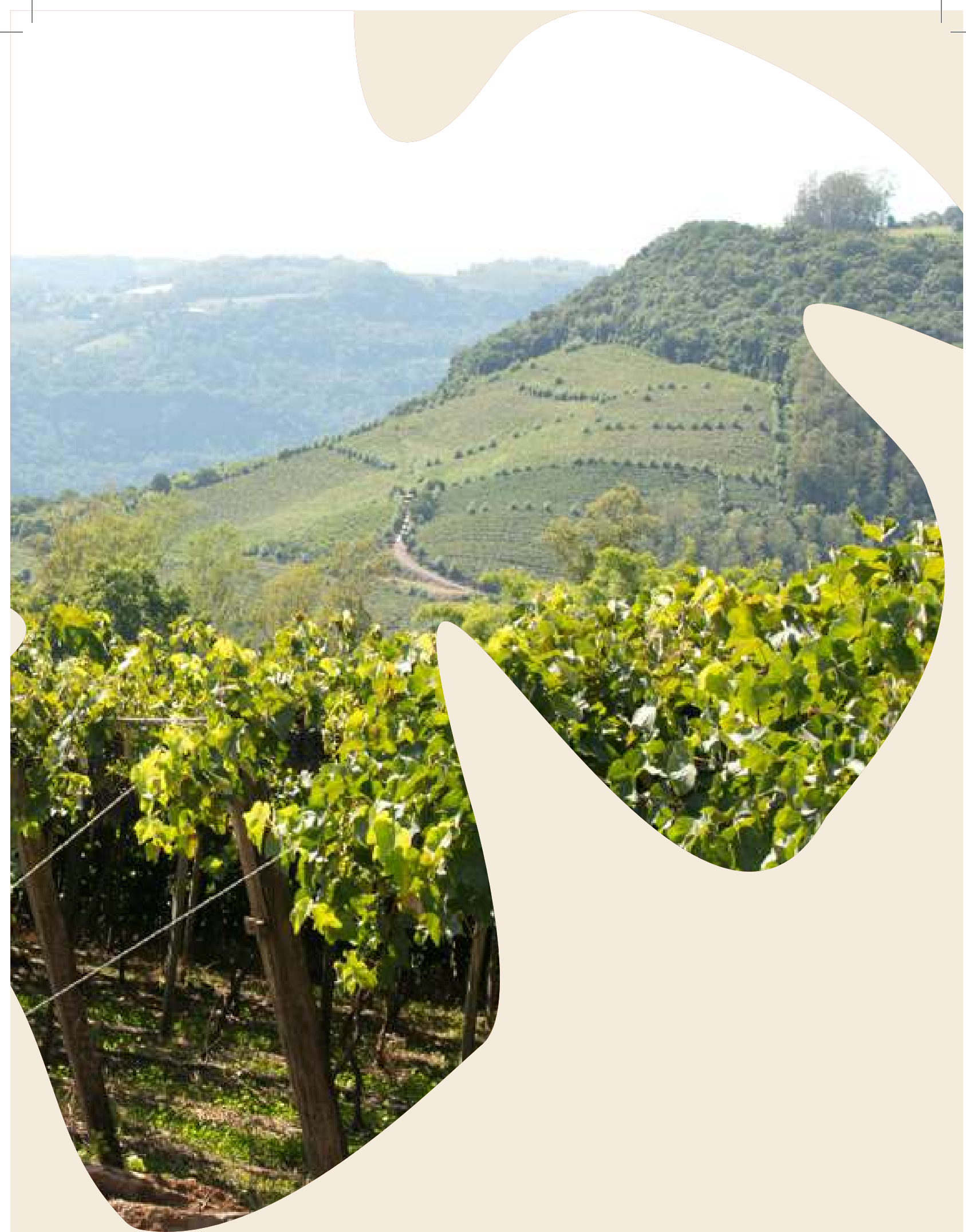
Se os fatos ocorridos em fevereiro escancararam um problema até então desconhecido - e que agora está resolvido-, os meses seguintes serviram para demonstrar que a alma cooperativa estava, e sempre esteve, mais do que presente dentro da Aurora: é ar, é chão; são as videiras que dão frutos através da dedicação dos cooperados e suas famílias; são os colaboradores que se doam diariamente para levar ao mercado o melhor produto.

A mudança administrativa que descentralizou o comando da vinícola colocou em diretorias um trio formado por exímios administradores em seus setores, capazes de detectar problemas, encontrar soluções e pensar o futuro.

O resultado de toda essa dedicação? Mais um ano de faturamento recorde, de criação de novos produtos, de chegada a novos mercados, de premiações, de ampliações, investimentos, de boas notícias.

A crise chegou, marcou profundamente, trouxe ensinamentos, e passou. Agora, é manter a atuação responsável com base em um Planejamento Estratégico produzido com cuidado e carinho, para que os próximos anos não sejam apenas mais tranquilos, mas também de safras e resultados ainda melhores.

**SAÚDE!**





# MANIFESTO

Somos a expressão viva de uma visão coletiva, do sonho da agricultura familiar e de uma história que, ao longo de quase cem anos, segue sendo contada em cada produto que chega aos lares brasileiros.

No coração da nossa cooperativa estão as pessoas, nosso maior ativo e o sentido de existirmos enquanto sistema de negócio plural, democrático e igualitário. Valorizamos profundamente os laços que criamos e entendemos que crescemos quando ajudamos também a desenvolver o meio onde estamos inseridos. Ao olhar para nossa comunidade, temos ainda mais consciência do nosso papel como agente econômico, ambiental, social e cultural.

Ao unir o passado, o presente e o futuro, construímos uma história rica em tradição, inovação e paixão pela vitivinicultura. Cada rótulo representa muito mais do que um produto, mas o fruto de um trabalho colaborativo, de conhecimentos passados de geração a geração e da busca incessante pela excelência em cada bebida que compartilhamos com o mundo.

*Somos, com muito orgulho, a maior cooperativa vitivinícola do Brasil.*

Nosso propósito na Cooperativa Vinícola Aurora **é cultivar laços fortes com nossos cooperados,** colaboradores e clientes, ao elaborar bebidas e alimentos excepcionais que contam histórias de tradição, inovação e sustentabilidade. Assim enriquecemos vidas e comunidades, preservando legados e abraçando um futuro promissor.

# PROPÓSITO



# MISSÃO

Oferecer bebidas e alimentos de **alta qualidade**, elaboradas e comercializadas com **paixão e dedicação**, mantendo um compromisso inabalável com a excelência no atendimento ao cliente. Nossa missão é integrar a tradição de quase cem anos de história com práticas inovadoras e responsáveis, satisfazendo as necessidades e expectativas das partes interessadas, e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de nossa comunidade.

# VALOR

## **Excelência no atendimento**

ao cliente e às necessidades e expectativas das partes interessadas, aliados à qualidade na entrega de produtos e serviços de alto padrão. **Ética:** agir com integridade, honestidade e valores morais sólidos. **Sustentabilidade:** Adotar práticas que equilibram o impacto econômico, social e ambiental. **Pessoas:** Reconhecer o valor e a importância das pessoas como o ativo mais valioso da organização.

# VI SÃO

Ser referência em excelência no fornecimento de bebidas e alimentos, destacando-nos pela qualidade dos nossos produtos e pelo compromisso com a inovação e a responsabilidade

socioambiental. Visamos atender e superar as expectativas de nossos clientes, colaboradores e comunidade cooperativa, construindo um legado que transcenda fronteiras.



# CRISES SÃO DOLORIDAS, MAS TRANSFORMAM O MUNDO



**René Tonello**

Presidente do Conselho de Administração

Quando 2023 começou, a Cooperativa Vinícola Aurora esperava, finalmente, que fosse um ano de tranquilidade. Após dois anos enfrentando uma pandemia global, crise econômica generalizada, escassez de embalagens e estiagens, chegava a hora de colher os frutos da dedicação e comprometimento de todos os cooperados e colaboradores.

Porém, no final do segundo mês do ano, denúncias envolvendo uma empresa terceirizada caíram como uma bomba sobre todos nós. Ações que em nada tinham a ver com nossa filosofia nos puxaram para baixo e balançaram nossas estruturas. Foi difícil, dramático. O ano que começava, afinal, não seria tão fácil quanto se esperava.

O que aconteceu nos meses seguintes, porém, comprovou a solidez da nossa Cooperativa, criada há quase um século por agricultores produtores de uvas e que, até hoje, mantém seu funcionamento congregando o mesmo tipo de associado, com os mesmos objetivos e desejos. Mostramo-nos resilientes à crise, entendedores

de que mudanças urgentes precisavam ser implementadas. Sofremos, mas aprendemos muito. E trouxemos o futuro para dentro da Aurora de uma forma muito mais rápida: o que era projeto tornou-se realidade e, um ano depois, podemos dizer que estamos definitivamente melhores do que estávamos naquele tempo.

Trabalhamos muito forte, ao longo do ano que passou, junto a nosso cooperado. Reforçamos nossas boas práticas agrícolas, atendemos às orientações e trabalhamos para cumprir o Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) proposto pelo Ministério do Trabalho.

O grande problema tornou-se aprendizado. Hoje somos mais cuidadosos, responsáveis e atuamos de forma intensa no Planejamento Estratégico e no futuro de nossa Cooperativa para alinhar, principalmente, nossos próximos cinco anos.

Nossas primeiras preocupações são sempre os cooperados e os clientes. Por isso, de acordo com o princípio cooperativista da transparência, deixamos sempre claras as situações que enfrentamos e os planos para suas soluções.

Nosso ano começou a melhorar efetivamente por maio; alteramos a diretoria, percebemos mudanças na forma de trabalho, o mercado

começou a reagir. E assim alcançamos um faturamento recorde de mais de R\$ 781,6 milhões. Importante ressaltar essa mudança na diretoria: percebíamos a necessidade de algumas alterações e adaptações, e definimos, após o problema do início do ano, que não teríamos mais uma administração centralizada em uma só pessoa – por isso a tornamos compartilhada, composta por três profissionais muito experientes, que aceitaram o desafio. Hoje já colhemos frutos da implementação das novas ideias.

Talvez, no exterior, o cooperado não perceba tudo o que mudou dentro da Cooperativa em 2023. Mas certamente não somos mais a mesma que terminou 2022. Hoje, todo o nosso trabalho está sendo feito de forma diferente, e melhor.

É por isso que a expectativa para 2024 é muito boa. A uva que começa a chegar é de grande qualidade, e por isso deveremos ter produtos excelentes nesta safra. Temos projetos diversos – entre eles a nova fábrica da unidade Vinhedos, que aguarda liberação ambiental. Aumentaremos nossa capacidade e daremos andamento a processos de melhorias em equipamentos, ao Planejamento Estratégico e a uma reforma estatutária. Tudo sendo estudado cuidadosamente para que não sejam cometidos erros. E para que a Cooperativa Vinícola Aurora seja cada vez mais forte, melhor e de bons resultados para seus cooperados.

# GESTÃO CADA VEZ MAIS COLABORATIVA

Mantendo a prática das gestões anteriores, membros do Conselho Fiscal também se reuniram semanalmente em 2023. Os encontros são divididos entre análises de pareceres, balancetes, relatórios, reuniões com a Auditoria Externa, acompanhamento nas obras, reuniões com a direção do Conselho de Administração, entre outras atividades.

Para promover uma gestão cada vez mais colaborativa, os conselheiros também reuniram-se com os gestores de cada área da Cooperativa para compreender cada vez mais o processo e procedimentos de trabalho das equipes, e assim poder contribuir com melhorias internas. Além disso, o Conselho manteve a prática de, sempre no último dia de cada mês, realizar fiscalização na indústria, através do relatório de estoque.



Amarildo Toniolo



Emerson Cimadon



Joviano Cesar Dors



Julio Cesar Fronza



Marcos Giordani



Lenoir Elton Buffon

### CAPACITAÇÃO AMPLIADA EM 2023

Pelo segundo ano consecutivo, o Conselho Fiscal passa por formação através de um curso ministrado pela Escola de Tecnologia do Cooperativismo (Escoop). A capacitação integra um programa amplo da Cooperativa, chamado de "Educa Aurora", de formação continuada e permanente.

São aulas presenciais sobre Cooperativismo e Governança, Conduta e Atuação do Conselheiro e Gestão de Riscos - todos módulos com quatro horas cada - e oito horas de instruções sobre Aspectos Contábeis e Financeiros, tema de maior relevância para conhecimento técnico de atuação do Conselheiro Fiscal.

A novidade é que, a partir de 2023, o curso foi ampliado com a proposta de mentoria. Professores participaram de algumas reuniões

para colocar em prática os ensinamentos teóricos e auxiliar nas possíveis dúvidas que os Conselheiros viessem a ter. Foram mais de dez horas destinadas a esses encontros.

Um dos resultados deste trabalho foi a elaboração do regimento interno do Conselho Fiscal, cujo documento estabelece as regras, normas e procedimentos de funcionamento do Conselho. Essa ação faz parte das Boas Práticas de Governança, contribuindo com a qualidade da organização.

Os Conselheiros participaram dos módulos básicos do Programa de Compliance, iniciado pela Cooperativa em 2023, com o objetivo de buscar um futuro organizacional cada vez mais eficiente, inclusivo, sustentável e cooperativo. Para isso, uma série de melhorias que vão desde a gestão interna até o acompanhamento da atividade nas propriedades rurais estão ocorrendo na Cooperativa.

**“A atuação do conselheiro fiscal é de extrema importância no Cooperativismo, e foi isso que buscamos demonstrar da melhor maneira possível, deixando assim um legado para o próximo mandato. Acreditamos numa gestão cada vez mais transparente, responsável e participativa. É isso que queremos para o futuro da nossa Cooperativa.”**

Conselho Fiscal, gestão 2023

# GESTÃO 2023



## **Presidência**

Cellito César Bortoli, Renê Tonello e Ivan Marini



### **Conselho Administrativo**

Primeira fileira: Michel Postal; Altair Toniolo; José Pertile; Antonio Zaccaron; Nestor Antonio Cecconi; Gilmar Razia; José Lerin; Edemar José Stello; Celito Cesar Bortoli e Matheus Augusto Frare.

Segunda fileira: Joel Luis Lazzaroto; Arielson Benvegnú; Itacir Pedro Pozza; Paulo Roberto Valiatti; Valeri Bortolini; Moises Cavalleri; Mario Luiz Menegotto; Deolindo Pastorio; Renê Tonello e Ivan Marini.

### **Conselho Fiscal**

Emerson Cimadon; Joviano Cesar Dors; Julio Cesar Fronza; Lenoir Elton Buffon; Marcos Giordani e Amarildo Toniolo



# APRENDIZADO E OPORTUNIDADE EM UM ANO DE INCERTEZAS

## *Rodrigo Arpini Valério*

Diretor de Marketing e Vendas

Em um momento marcado por desafios em um ano conturbado, assumir o papel de Diretor de Marketing e Vendas da Cooperativa Vinícola Aurora é uma oportunidade que encaro com entusiasmo e determinação.

O mercado de vinhos finos atravessa uma encruzilhada delicada, onde a tradição se entrelaça com a necessidade de inovação. O consumo de bebidas não alcoólicas experimentou um aumento significativo, refletindo uma mudança nas preferências dos consumidores. É neste cenário dinâmico que nos encontramos, prontos para transformar desafios em oportunidades e pavimentar um caminho promissor para a Aurora.



O ano de 2023 marcou o encerramento de um ciclo de sucesso, no qual alcançamos conquistas notáveis. No entanto, compreendemos que os resultados do passado não garantem o futuro, e é com essa mentalidade que enfrentaremos as complexidades do mercado atual. Nosso compromisso é manter a tradição da Vinícola Aurora, ao mesmo tempo, em que exploramos novas estratégias para enfrentar as demandas do consumidor moderno.

Assumir uma liderança neste momento é mais do que uma responsabilidade; é uma oportunidade de redefinir e fortalecer a presença da Vinícola Aurora no mercado. Buscaremos não apenas manter, mas elevar a qualidade dos nossos produtos, alinhando-nos às tendências emergentes. Aumentaremos nossa agilidade para responder rapidamente às mudanças nas preferências dos consumidores, mantendo a autenticidade que torna nossos produtos únicos.

A conclusão bem-sucedida do ano de 2023 é um testemunho do comprometimento de todos os envolvidos na Vinícola Aurora. A nova jornada que se inicia será construída sobre essa base sólida, enquanto enfrentamos os desafios atuais com coragem e criatividade.

Ao assumir o comando do Marketing e Vendas, minha visão é de não apenas manter a competitividade, mas também inspirar a excelência. Trabalharei em estreita colaboração com nossa equipe, cooperados, parceiros e clientes, valorizando as relações que são fundamentais para o sucesso a longo prazo.

Em resumo, encaramos a nova posição não apenas como um desafio, mas como uma oportunidade de moldar o futuro da Cooperativa Vinícola Aurora em um mercado dinâmico e exigente. Com dedicação, inovação e um compromisso inabalável com a qualidade, estamos confiantes de que enfrentaremos este momento com resiliência e sairemos ainda mais fortes.

O brinde ao futuro da Vinícola Aurora começa agora, e estamos ansiosos para escrever este novo capítulo juntos.

Atenciosamente,  
Rodrigo Arpini Valério, Diretor de Marketing e Vendas

# OBSTÁCULOS SUPERADOS COM TRABALHO, FOCO E DETERMINAÇÃO

## *Rui Ficagna*

Diretor Administrativo e Financeiro

O ano de 2023 iniciou de forma tranquila, ainda saboreando os resultados positivos de 2022, com a empresa retomando velocidade com sua primeira atividade mais expressiva, que é o recebimento da safra de uva de seus associados. Porém, algumas falhas de processos ocorridos durante esse recebimento acabaram modificando profundamente a Cooperativa.

Também por conta da necessidade de mudanças, juntamente com meus colegas Roberto Lazzarini e Rodrigo Valério, em abril de 2023 fomos convidados a compor a nova Diretoria Executiva da Cooperativa. Aceitamos o desafio de doravante conduzir os negócios da Aurora e fomos elevados à categoria de Diretores, ficando sob meus cuidados a diretoria Administrativa e Financeira; de Lazzarini a diretoria Industrial; e de Valério a diretoria de Marketing e Vendas.




Cientes de nossa responsabilidade e do tamanho do desafio, começamos a colocar nosso toque pessoal e nossas ideias em andamento, sempre trabalhando sob a liderança do Presidente Renê Tonello, e em conjunto com sua equipe, que está voltada ao atendimento técnico e social e ao desenvolvimento dos cooperados.

De lá para cá, profundas alterações passaram a ocorrer em todas as áreas e outras tantas serão colocadas em andamento, na forma de agir da Cooperativa, em seus processos e nos seus relacionamentos.

A primeira ação priorizada foi o desenvolvimento e consolidação do Planejamento Estratégico, que norteará o caminho a ser seguido pela Aurora nos próximos anos. O Planejamento Estratégico é um processo dinâmico que tem início, não tem fim e não é estático, pois, embora pensado num horizonte de cinco anos, possui revisões periódicas, para mantê-lo atualizado e aderente às condições do momento. Ali estão relacionadas todas as estratégias, as percepções e os desejos da Aurora. A partir de agora, nada poderá ser feito se não estiver alinhado a esse planejamento

(Visão, Missão, Valores e Propósito). Ou alinha-se às estratégias, ou não se faz.

Previstas nesse planejamento, mudanças ocorrerão em todas as áreas, além da revisão e modernização de todos os processos internos. Entre as ações mais importantes estão o fortalecimento e a ampliação do processo de Compliance, diagnóstico, estruturação e consolidação da estratégia ESG (em desenvolvimento) e a gestão de terceiros. A estratégia ESG contempla ações de governança, ações sociais e ações de proteção do meio ambiente.



**“Setores necessitarão ser criados, novos funcionários poderão ser contratados e os atuais poderão ser convidados a assumir novas funções”**

Setores necessitarão ser criados, novos funcionários poderão ser contratados e os atuais poderão ser convidados a assumir novas funções. Essas modificações estão abrindo um leque de oportunidades a todos os funcionários, que, se bem aproveitadas, proporcionarão uma elevação profissional a um patamar muito superior ao do início de 2023. Por outro lado, sendo as ações previstas no planejamento estratégico bem executadas, colocarão também a Cooperativa em um patamar muito superior ao atual, próxima das empresas mais modernas e desenvolvidas.

Por fim, em que pese todas as modificações e aflições passadas durante o ano que passou, a Cooperativa terminou o ano em condições muito melhores e muito mais evoluídas daquelas apresentadas até 2022, fruto do esforço, resiliência, empenho e determinação dos cooperados e colaboradores da Aurora e ciente de que não haverá espaço para retrocessos.

Atenciosamente,  
Rui Ficagna, Diretor Administrativo  
e Financeiro

# UM NOVO DESAFIO

**Roberto Lazzarini**

Diretor Industrial



**“Com determinação, equipe comprometida e muito empenho, vamos superar cada um dos obstáculos”**

Desde que iniciei minha atividade profissional na Cooperativa Aurora, em 16 de julho de 1986, sempre sonhei em me tornar diretor.

Passsei por vários setores da empresa, aprendi muito com cada atividade que desempenhei e com cada uma das pessoas com as quais tive a oportunidade de trabalhar.

Em abril deste ano, fui convidado para assumir a Diretoria Industrial: não pensei duas vezes em aceitar, pois ali estava sendo apresentado um novo desafio que também era a realização de um sonho. Claro que “bateu um frio na espinha”, mas eu tinha a certeza de que, junto com toda a equipe, iríamos superar e tornar os desafios mais fáceis.

O ano de 2023 ficará marcado como um ano de superação, pois, além do desafio da nova função, estamos implantando o Programa de Compliance, a estratégia ESG e o Planejamento Estratégico. Além destes novos projetos, temos também o nosso dia-a-dia, nossas rotinas, o trabalho constante na formação de novas lideranças, a necessidade de produzir o volume necessário de itens para atender o mercado.

A nova função tem demandado muito tempo e esforço, um aprendizado diário. Os desafios estão aí e precisam ser superados. Com determinação, equipe comprometida e muito empenho, vamos superar cada um dos obstáculos e nos fortalecer, ainda mais, como profissionais e como pessoas.

Só tenho que agradecer à minha família e à Aurora por me proporcionarem realizar um sonho de menino.

**Juntos somos mais fortes e nada irá nos abalar.**

Atenciosamente,  
Roberto Lazzarini, Diretor Industrial



# ESTRATÉGIA ESG

Em conjunto com as demais ações e iniciativas de Boas Práticas Agrícolas (BPA) e de Compliance, a Vinícola Aurora em 2023 deu início ao desenvolvimento e à implementação de sua Estratégia ESG (Environmental, Social and Governance), buscando integrar temas ambientais, sociais e de governança em sua gestão, atividades, processos e relacionamentos.

Com base nas melhores práticas e padrões de mercado, a Estratégia ESG da Vinícola Aurora está articulada em 5 (cinco) fases específicas: fase 01 de divulgação e diagnóstico prévio; fase 02 de avaliação da materialidade ESG; fase 03 de desenvolvimento de planos de ação em temas ESG; fase 04 de execução das ações e de indicadores de desempenho; e fase 05 de reunião de evidências e publicação do Relatório de Sustentabilidade.



PADRÕES ESG UTILIZADOS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS

ABNT PR 2030

Sob o apoio e a coordenação de consultoria jurídica especializada, a Cooperativa realizou reuniões com especialistas e, em conjunto com as diretorias e principais gerências da Vinícola, efetuou avaliação prévia sobre o contexto de sustentabilidade corporativa no âmbito das atividades, setor econômico, concorrentes e ambiente regulatório vinculados aos seus negócios.

Ainda em 2023, foram realizados diagnósticos prévios de avaliação da maturidade em temas ESG, à luz das diretrizes recomendadas pela "ABNT PR 2030:2022 – ESG", etapa em que as diretorias e gerências estratégicas da Cooperativa efetuaram uma avaliação interna acerca do desempenho em boas práticas em temas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Para o início de 2024, estão programadas as ações e etapas da fase 02 de avaliação da materialidade em temas ESG, na visão da Cooperativa e de seus principais stakeholders (partes interessadas), vinculados ao contexto dos negócios e das atividades desempenhadas pela Vinícola.

Após a conclusão do processo de avaliação e análise da materialidade ESG, a Estratégia ESG da Cooperativa terá como foco a construção e o desenvolvimento de planos de ação para o gerenciamento e controle dos temas e fatores ambientais, sociais e de governança mais relevantes e prioritários para os negócios da Vinícola e seus stakeholders.

Como conclusão do ciclo de fases da Estratégia ESG, em 2025 será produzido e publicado oficialmente o Relatório de Sustentabilidade em nome da Vinícola Aurora, de modo a reafirmar o seu papel de líder do setor vitivinícola do Brasil, promovendo o importante propósito da sustentabilidade em seu segmento.



# NA ÁREA DA VITICULTURA, UMA BOA SAFRA COMO RESULTADO

## *Maurício Bonafé*

Gerente Agrícola

O período 22/23 foi considerado um ciclo de uma bela safra. As chuvas foram mais frequentes que a safra passada, mas ainda em níveis muito baixos e mal distribuída quando comparada a um ano normal. Algumas áreas de vinhedo, plantadas em solo de pouca profundidade, demonstravam ter sentido a falta de chuva, - mas nada que prejudicasse o bom desenvolvimento do vinhedo e sua formação para o ano seguinte.

A qualidade da uva ficou dentro das expectativas para o ano, sendo avaliada como muito boa. As previsões mostravam uma colheita com qualidade muito parecida com a da safra anterior e de fato isso aconteceu: a média do grau das variedades americanas, híbridas e viníferas ficou levemente abaixo da safra passada, o que foi compensado pelo aumento de produção, que foi em torno de 6,5% superior.



Vale reforçar que algumas variedades se destacaram na média de grau baba - como, por exemplo, Pinot Noir, Cabernet Franc e Tannat, que atingiram a marca de 22º baba, e também variedades como Seibel, Bordô e Lorena, que atingiram a mesma marca das viníferas.

Este resultado se deve às características do ano, mas também ao empenho dos associados no manejo excelente de seus vinhedos e, principalmente, na organização da colheita, aguardando o momento ideal para realizá-la.

Os prognósticos climáticos para a safra 23/24 mostravam que seria um ano nada fácil para o produtor de uva – especialmente com a previsão de El Niño, que viria com chuvas acima da média e mal distribuídas.



A chuva tão esperada veio, mas de tal frequência e intensidade que atrapalhou o bom desenvolvimento das plantas. Foram registrados volumes históricos de chuva em alguns períodos.

O número de aplicações de fungicidas foi superior ao da safra passada, e exigiu um investimento maior do associado para controle das doenças e manejo que levasse à manutenção da sanidade do vinhedo. Além disso, foram registrados granizo, vendaval e deslizamentos de terra, o que causou danos significativos nas propriedades atingidas.

## AÇÕES EM 2023

- Por força de um Termo de Ajuste de Conduta (TAC), implementamos junto ao quadro social o programa de Boas Práticas Agrícolas (BPA). Associados receberam capacitação sobre a legislação que rege a contratação de mão-de-obra, o uso de EPIs e sobre a Norma Regulamentadora 31 (NR 31). O trabalho foi iniciado em abril e está em constante atualização e aplicação.
- Dentro da área experimental, em parceria com a SantAgro foram realizados dez trabalhos de pesquisa com mais de trinta produtos sendo testados. As informações serão levadas aos associados no decorrer do ano ou em momentos oportunos.
- A safra no Centro Tecnológico de Viticultura (CTV) Pinto Bandeira foi um pouco menor do que as registradas em anos anteriores, com a produção de pouco mais de cem toneladas de uvas destinadas à elaboração de vinhos e espumantes.
- No Centro Tecnológico de Viticultura (CTV), em Bom Princípio, foram produzidas mais de 180 mil unidades entre porta-enxertos enraizados, estacas e porta-enxertos de bandeja, comercializados para os associados. Também foram comercializadas ao mesmo público, pelos viveiristas parceiros, mais de cem mil mudas de videira – a maioria delas de variedades americanas e híbridas tintórias, além de uma quantidade representativa de viníferas aromáticas.
- Somadas aos encontros que trataram de normas trabalhistas, foram realizadas reuniões técnicas com fornecedores e diversos dias de campo a fim de tratar de assuntos técnicos, incluindo um dia de campo voltado para as mulheres da cooperativa. O objetivo é oferecer profissionalização aos associados, o que leva à melhoria da produção e também das uvas.
- Nossos agrônomos fizeram mais de 3,8 mil visitas aos associados, e foram coletadas mais de 700 amostras de solo – todas interpretadas e devolvidas com a devida recomendação.
- O setor Agrícola seguiu divulgando, aos sábados, assuntos técnicos no “Momento Agrícola” – espaço cedido pela rádio Difusora. E, trimestralmente, apresentamos no jornal Informativo Agrícola, assuntos técnicos e trabalhos realizados pela equipe.
- Pensando em reduzir ainda mais o esforço excessivo, tanto na propriedade como no recebimento de uva, a Aurora lançou, em 2023, o programa de troca de caixas por bins, auxiliando os associados que ainda possuem caixas para colheita. O projeto tem por objetivo reduzir a zero o recebimento em caixas até a safra 2027.

# AVANÇOS NOS PROGRAMAS

Avançamos bastante nesta área, em relação aos associados, sempre tendo em mente a importância de buscar tecnologias e ferramentas de manejo que auxiliem o associado a produzir mais e com mais qualidade e rentabilidade.

## SISTEMA CROPS PARA MONITORAMENTO DE MÍLDIO

A área monitorada pelo sistema passa de 600 ha. O monitoramento proporciona redução de custos com defensivos, pois auxilia na análise e na tomada de decisão no momento da aplicação.

## PROGRAMA JUNTOS PARA COMPETIR

Mais de 70 propriedades concluíram todas as etapas do programa. Em 2023, iniciamos a auditoria Local GAP para validar as práticas que foram realizadas até o momento. Ainda temos 36 propriedades que estão finalizando algumas etapas do processo.

## TECNOLOGIA DE APLICAÇÃO (REGULAGEM DE PULVERIZADORES)

O ano de 2023 mostrou aos associados que adotam as práticas de tecnologia de aplicação as vantagens de fazê-la. Eles conseguiram reduzir perdas na aplicação e melhorar a eficiência no controle de doenças. Percebe-se, com o passar do tempo em que o programa vem sendo executado, melhoria na qualidade da aplicação, redução de volume de calda e melhor aproveitamento dos defensivos na aplicação.



Reunião de alinhamento sobre Boas Práticas Agrícolas.



Dia de Campo sobre manejo de doenças.

### GESTÃO DA PROPRIEDADE RURAL

O aplicativo Demetra está sendo utilizado por 226 associados, auxiliando-os a descrever as atividades realizadas no vinhedo e cumprindo com a norma de rastreabilidade imposta pelo mercado consumidor. Também estamos monitorando os custos da atividade e sugerindo aos associados melhorias para reduzir os custos de produção.

### NOVAS VARIEDADES

O setor está acompanhando e avaliando o desenvolvimento de variedades em teste, e, junto com a Emprapa, identificando clones com potencial de produção e qualidade.



Palestra técnica com fornecedor de insumos.



Dia de Campo com jornalistas para apresentação de Boas Práticas Agrícolas.

# “RESILIÊNCIA” FOI A PALAVRA DE 2023; PARA 2024, A PALAVRA É “EVOLUÇÃO”

**Rodrigo Arpini Valério**

Diretor de Marketing e Vendas / Comercial

O ano que passou foi de muita apreensão por conta de diversos fatores e, mesmo assim, a área comercial mostrou-se muito resiliente. Foram três meses especialmente difíceis, mas demos a volta por cima. Fechamos o ano com um faturamento recorde de R\$ 781,6 milhões. Além de bater metas, foi um ano de bater recordes, onde, em apenas um mês, faturamos mais de R\$ 105 milhões.

A arena global também foi marcada por desafios sem precedentes, o que exigiu, de nosso setor, além de resiliência, muita estratégia. A guerra na Ucrânia, além de seu impacto humanitário, reverberou pelos mercados internacionais, trazendo transformações nos preços da energia, inflação e custo de vida. Este cenário sombrio reflete-se nas projeções do FMI, que prevê um crescimento global de 2,7% em 2023, representando uma acentuada desaceleração desde 2021.

Como projetado pela consultoria Ideal. Bi, o abastecimento do mercado de vinhos e espumantes no Brasil em 2023 deve fechar o

ano próximo de 410 milhões de litros – uma queda de aproximadamente 7% em relação a 2022, chegando muito próximo da nossa projeção inicial de 400 milhões de litros.

Com a queda de sell-out de 1% sobre o volume comercializado nos supermercados e atacarejos do Brasil, podemos afirmar que existe uma equalização do estoque remanescente pós-pandemia.

O terceiro trimestre do ano, responsável pelo reabastecimento do varejo pós-inverno e que prepara o mercado para as vendas de final de ano, foi 9% menor em volume que o Q3 de 2022, enquanto o sell-out no período registrou crescimento de 1,4% em volume.

A principal retração do mercado está nos vinhos de entrada, com valor aproximado de até R\$ 60,00 no ponto de venda. O mercado foi impactado pelo aumento da inflação e redução do poder de compra do consumidor: países como Chile, Brasil e Uruguai sofreram com maior participação nesse mercado.



## ESTRATÉGICO

Além disso, em um mundo cada vez mais omnicanal – no qual a experiência do consumidor se estende por diferentes canais –, as empresas de vinhos e destilados devem investir em estratégias que ofereçam uma experiência de compra consistente e fluida.

Essa afirmação é comprovada, por exemplo, em uma pesquisa realizada pela Opinion Box e Bornlogic que destaca a importância da omnicanalidade ao revelar que 77% dos entrevistados realizaram compras em mais de um canal de vendas da mesma empresa.

Cabe à área comercial da empresa conectar as necessidades dos consumidores aos produtos e serviços oferecidos, guiando cada um deles pela jornada de compra ideal. Mais do que vender, a área comercial deve influenciar a decisão de compra do cliente, garantir sua satisfação e criar um relacionamento sólido.

## UM 2024 MELHOR

A evolução no faturamento, aliada a uma estratégia cada vez mais alinhada ao que o mercado necessita, nos leva a fazer uma projeção otimista para 2024 em diversas áreas – especialmente em relação à reposição de estoque do varejo, controle inflacionário somado às contínuas reduções da taxa de juros, retomada da comercialização dos vinhos de entrada – principalmente no atacarejo – além da continuidade no crescimento dos vinhos premium.

A utilização cada vez mais frequente de tecnologias irá nos apoiar no caminho rumo ao futuro da Aurora. A digitalização do setor comercial nunca se mostrou tão necessário.

# COM CRESCIMENTO E CUIDADO, SEGUIMOS RUMO A 2024

*Christiane Sleiffer*

Supervisora de Desenvolvimento Humano e Organizacional



Os últimos 12 meses foram marcados por iniciativas que levaram ao aprimoramento contínuo de nossos colaboradores e associados. Em destaque, ações em prol da conscientização em temas cruciais como assédio moral e sexual, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), saúde e bem-estar, cultura e fortalecimento do Cooperativismo.

Enfrentamos desafios significativos, especialmente durante o período de safra, que impulsionaram a reestruturação da Cooperativa, com ênfase em ESG, compliance, gestão de crises, planejamento estratégico, conduta e legislação trabalhista. A implementação desses projetos em 2023 exigiu um esforço adicional tanto da Cooperativa quanto de seus membros, exigindo uma busca incessante por resultados e mudanças. Embora sair da zona de conforto seja desafiador, os esforços resultaram em uma notável evolução e fortalecimento no mercado.

Reforçamos a importância de consolidar os princípios cooperativistas dentro da Aurora. As ações sociais, alinhadas aos pilares da

Educação, Formação e Informação, assim como da Interação e Compromisso com a comunidade, desempenham um papel fundamental. Ao promovermos esses valores, não apenas fortalecemos os alicerces da Cooperativa, mas também impactamos positivamente a comunidade em geral. Acreditamos que ao investir em iniciativas educacionais, formação contínua e disseminação de informações, bem como ao fomentar a interação e o comprometimento com a comunidade, contribuímos para um desenvolvimento mais sustentável e integrado, gerando benefícios significativos para todos os envolvidos.

Em 2023 a Jornada Coop foi um marco na renovação de uma cultura de maior cooperação. Junto com o lançamento dessa ação ocorreu a Festa Julina – Juntos pelo bem da Comunidade, que envolveu toda a comunidade Aurora, diversas instituições sociais, cooperativas da cidade e comunidade no geral. Outras ações, como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, além da chegada do Papai Noel na Fantástica Fábrica de Suco de Uva, fizeram parte do calendário das ações 2023. Seguimos o ano investindo em treinamentos de liderança e na introdução ao mundo do vinho – iniciando turmas com os associados também.



Palestra do Outubro Rosa



1º grupo de colaboradores voluntários da Aurora



Jantar exclusivo para os colaboradores Laureados em 2023



## COM VISTAS AO PRÓXIMO ANO

O projeto de Endomarketing “1% faz a diferença – A cada dia um pouco melhor”, será um importante investimento e ganhará espaço na comunicação da Cooperativa em 2024. Este projeto visa fortalecer ainda mais a identidade e o engajamento dos colaboradores.

Para este ano, os desafios que enfrentaremos na área de Desenvolvimento Humano e Organizacional incluem a competitividade do mercado para atrair e reter talentos, aumento do engajamento dos colaboradores, garantia da qualidade de vida no trabalho e estruturação dos planos de carreira e programas de desenvolvimento de sucessão.

Em reação a todas as mudanças e dificuldades que enfrentamos em nossas vidas, pessoas e profissionais, a Cooperativa buscará focar na segurança psicológica, incentivando e promovendo uma gestão mais humanizada, ambientes de trabalho mais leves, estimulando o diálogo e o acolhimento.

Entendemos que 2024 será o ano em que os líderes compreenderão a importância de admitir vulnerabilidades, fortalecendo a proximidade com as equipes e com áreas a serem desenvolvidas.

A conexão entre alta performance e segurança psicológica será evidente, e para alcançá-la, investiremos na melhoria da comunicação interna, aplicação de pesquisas de satisfação e bem-estar, implementação de avaliações de desempenho estruturadas, revisão e implementação de novos processos para profissionalizar o trabalho, ações de promoção da saúde emocional e qualidade de vida, fortalecimento do voluntariado e desenvolvimento de projetos impactantes na comunidade.

Nossa área está comprometida com o crescimento contínuo e a excelência no desenvolvimento humano e organizacional, reforçando a missão de ser uma Cooperativa destacada não apenas pelos resultados, mas também pelo cuidado com nosso capital mais valioso: as pessoas.

# INVESTIMENTOS, CLIMA FAVORÁVEL E ÓTIMOS RESULTADOS

*Isadora Cassiano, Jurandir Nosini, Nauro Morbini, Alex Parmigiani, Marcos Fiorin e Flávio Ângelo Zílio*

Enólogos e Gerência da Aurora

O setor de Enologia manteve o desafio de melhorar continuamente a qualidade dos seus produtos no último ano. O clima favorável facilitou no alcance do objetivo e produzimos, com excelente qualidade, vinhos brancos e tintos finos e de mesa, base espumante e sucos brancos e tintos, todos resultantes de 70,52 milhões de quilos de uvas recebidos.

TINTO VINÍFERA — 8.620.000 LITROS

BRANCO — 8.255.000 LITROS

VINÍFERA / BASE  
ESPUMANTE

BRANCO COMUM — 2.050.000 LITROS

TINTO COMUM — 2.892.000 LITROS

SUCO TINTO — 34.489.000 LITROS

SUCO BRANCO — 2.547.000 LITROS



Como analogia, lembramos dos volumes de quilos de uva recebidos nos últimos anos (números arredondados):

2020 ————— 62 MILHÕES

2021 ————— 90 MILHÕES

2022 ————— 66 MILHÕES

2023 ————— 70 MILHÕES

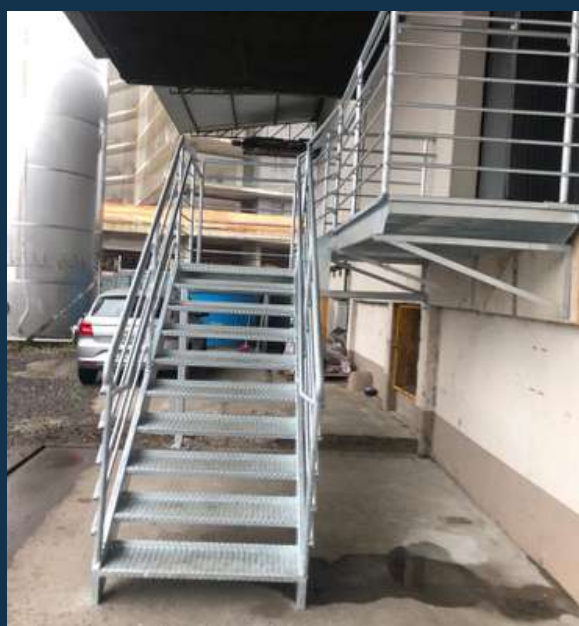
É importante frisar que o clima de 2023 foi favorável para a boa maturação industrial e fenólica das uvas que, após processadas, resultaram em vinhos brancos finos aromáticos de personalidade bem pronunciada; vinhos tintos finos de muita cor, boa estrutura, complexos e longevos; vinhos brancos e tintos de mesa com excelente característica varietal; base espumante de bom equilíbrio acidez/ açúcar, sendo necessária pouca chaptalização; sucos tintos de boa cor, aroma e sabor; e sucos brancos equilibrados e aromáticos.

Ao longo deste ano, a cooperativa manteve atenção contínua com a melhoria de seus produtos e processos. Entre as ações realizadas estiveram:

- Instalação de equipamentos na área de segurança;
- Troca da escada de acesso.

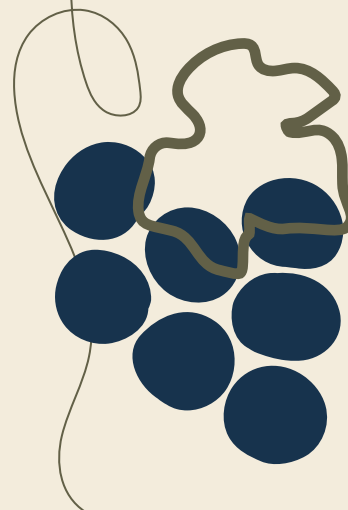
## AURORA MATRIZ

- Melhoria de todo o ambiente de cantina com pintura, limpeza e sanificação;
- Instalação de equipamentos na área de segurança dos colaboradores e a troca da escada de acesso para entrega de bags para associados e colaboradores;



## VINHEDOS

Aquisição de um sistema de frio (Freon) da Manofrio, com dois tubos/tubo para mosto e vinho, com capacidade de 550 mil Kcal.



Adquirimos cinco tanques de aço inox com capacidade de 500 mil litros cada, totalizando 2,5 milhões de litros para a cantina, e mais dois tanques de aço inox com capacidade de 50 mil litros cada, para auxiliar na preparação de suco para o envase.



## UNIDADE II

Foi adquirido um sistema de frio (Freon) Monofrio de 550 mil Kcal com um tubo/tubo e um raspador.



Obs.: Os equipamentos de frio novos, além de melhorar nossos processos, também resolvem questões de segurança causadas pelo antigo sistema, que era à base de amônia anidra.

É importante destacar que, ao longo dos últimos anos, ocorreram muitas mudanças em relação a produtos da Cooperativa Vinícola Aurora. Foram lançadas novas variedades de vinhos como Rebo, Marselan, Petit Vedot e Saperavi, produtos que, segundo informações do setor Comercial, agradam o consumidor.

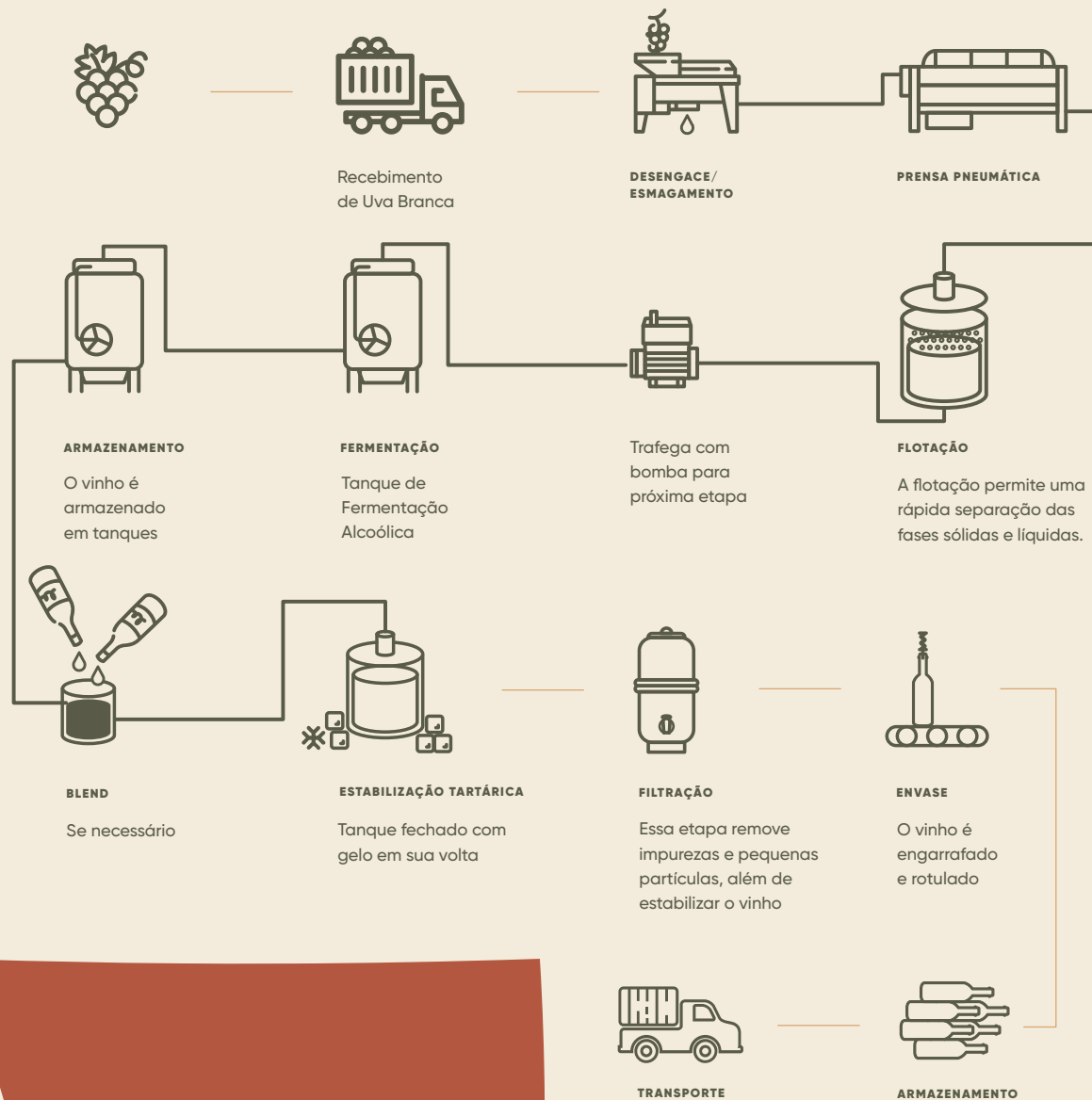
Nas linhas de espumante realizamos melhorias no vinho base, resultando em produtos muito mais harmônicos e prazerosos. Também foi aumentada a família Keep, com o sabor tangerina. Está pronto para o lançamento o Espumante D.O Pinot Bandeira Rosé (60% de Chardonnay e 40% Pinot Noir).

O grande desafio da Cooperativa Vinícola Aurora, dentro do setor de Enologia, é sempre continuar a escalada de crescimento da qualidade de nossos produtos. Este crescimento depende muito de pessoas, e temos certeza que todos cooperados e colaboradores estão preparados.

A Vinícola Aurora tem tido uma ascensão importante na qualidade de seus produtos. Isso nos leva, neste momento, nos preocuparmos apenas com o fator "clima", que até o momento apresenta um comportamento não muito favorável para nossa videira. Algumas dificuldades poderão surgir, como, por exemplo: baixo índice de maturação industrial e fenólica, baixo índice de cor, algumas uvas com deficiência de sanidade, baixo estoque de suco de boa qualidade de safras anteriores para blends de equilíbrio. É claro que todos os inseridos na produção de uva estão sendo exigidos um pouco além do normal, mesmo assim estamos confiantes no sucesso da vindima 2024.

Também devemos lembrar que com a alta procura pelo suco de uva, passamos de vendedora de vinho e suco a granel para compradora destes produtos, dando uma atenção especial às cooperativas para este fornecimento. Além delas, adquirimos produtos de fornecedores comprometidos com a cadeia de uva e do vinho, e com as obrigações legais.

# SAIBA COMO FUNCIONA O PROCESSO DE PRODUÇÃO DO VINHO BRANCO



# DÓLAR MENOS VALORIZADO E DESAFIOS COM A EXPORTAÇÃO

## *Giorgia Forest*

Supervisora de Exportação

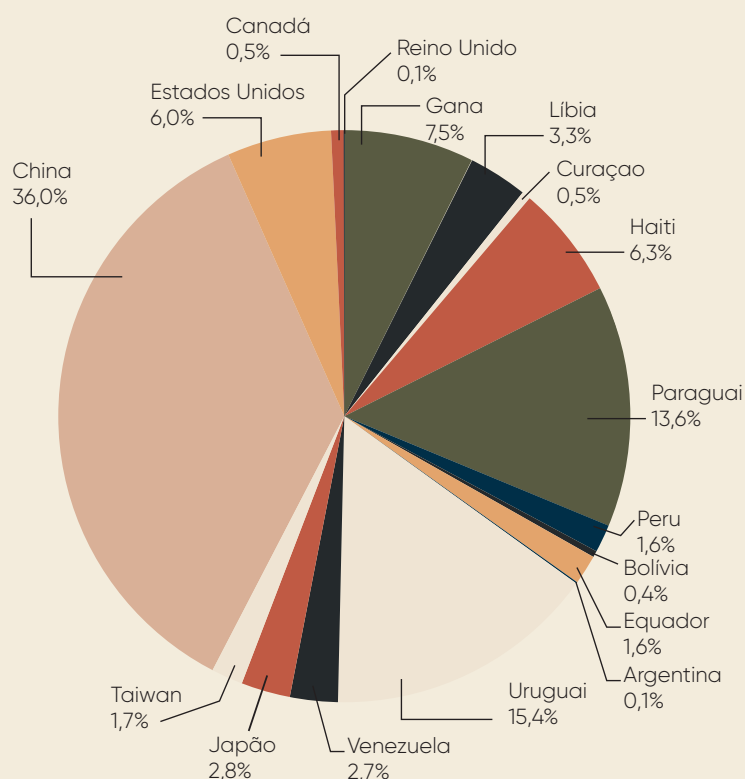
As exportações do período estiveram dentro do esperado em relação ao ano anterior. Com o dólar no patamar de R\$ 5, perdemos um pouco de competitividade com o exterior. Além disso, é necessário apontar que o cenário mundial de consumo de vinhos e espumantes não está favorável, com excedentes de produção em vários grandes produtores, como Espanha, França e Itália. Isso deixa mais produto no mercado e aumenta a concorrência.

Em função do valor do dólar, nosso suco de uva - embora de grande qualidade e praticamente sem similar em outros países - também torna-se mais difícil de ser exportado.

Comercializamos 19% a menos em litros ao compararmos o ano anterior, e 16% a menos em valor. Embora menores, os números expressam que os produtos mais vendidos foram os de maior valor agregado.

Em 2023, a Aurora exportou para 17 países, e o nosso mercado principal neste ano, assim como em anos anteriores, foi a China. O resultado vai ao encontro do trabalho de investimento em produtos e de um *Brand Ambassador*, encarregado exclusivamente de manter nossas marcas no país, participar de feiras e disseminar nossos produtos.





brasileiros. Para lá conseguimos embarcar toda a linha Aurora - inclusive os produtos em lata. Para o mercado externo, uma das novidades é o Zero Álcool, produto que hoje no Brasil possui ótima aceitação, e quando falamos de mercados internacionais, pela tendência de bebidas com menor teor alcoólico, este produto possui ótimas chances de aceitação e é uma de nossas apostas de sucesso.

A venda do suco gaseificado teve uma redução de 57% em relação ao ano anterior devido à necessidade que tivemos de aumentar seu preço. É um produto com custo de produção muito alto, já que utilizamos, além de matéria-prima de qualidade, diversos processos tecnológicos para que ele se torne estável e mantenha sua qualidade até chegar ao destino final. Com o aumento do preço, perdemos a competitividade. Em contrapartida, destaca-se o suco tranquilo - o tradicional suco de uva Aurora, reconhecido nacionalmente -, que vai ao exterior em embalagens personalizadas, com outras marcas, mas sempre com qualidade notável. O produto registrou um aumento de 27% no volume de vendas com relação ao ano anterior.

Nossos sucos chegaram à Venezuela, país que tem muito interesse na cultura e hábitos

Conseguimos atingir o mercado do mundo árabe, o qual é muito importante e em franca expansão para nosso suco de uva.

Uma grande vantagem do setor de exportação da Aurora é sua grande capacidade de adaptação e aceitação de novas ideias. Com esse pensamento de inovação e expansão, conseguimos desenvolver novos produtos para mercados já existentes, aumentando assim nosso leque de participação.

O ano passado também foi um ano de premiações, com a conquista, por exemplo, do "Destaque Agro" no Prêmio Exportação, promovido pela ADVB-RS. Tal prêmio é concedido a empresas que obtiveram os melhores resultados mercadológicos e desenvolveram estratégias inovadoras para expor e comercializar seus produtos no mercado internacional.

O ano em que estamos inicia com várias feiras já pré-agendadas e que irão acontecer em países onde ainda não vendemos nossos produtos.

Portanto, a ideia é expandir nossa participação nestes mercados. Sabemos que nosso suco de uva é de grande qualidade e já é reconhecido no mercado interno, então levá-lo para outros países parece o caminho natural para o sucesso.

## AURORA URUGUAI

Em 2023 participamos pela primeira vez de ações comerciais promovidas pelo Instituto Nacional de Vitivinicultura do Uruguai (Inavi), entidade promotora da indústria de vinhos daquele país, que oportunizou o fortalecimento dos vinhos feitos pela "Vinícola Aurora Uruguay", tanto para clientes brasileiros - que são nosso maior mercado - como para clientes em outros países, através da participação na feira ProWein, na Alemanha.

Fomos premiados com nossos vinhos tintos em concursos internacionais, sendo o Reserva Tannat Ouro no Bacchus e Ouro no Tannat Al Mundo; com o Reserva Cabernet Sauvignon ganhamos prata no Vinalies.

Neste ano, também enviamos produtos para a revista Adegas, a qual conseguimos 88 pontos para o Reserva Cabernet Sauvignon. Apesar do ano ser desafiador, obtivemos notáveis vendas para nosso vinho Rosé, apresentando um crescimento muito expressivo de 21%.



# ANO MARCADO PELO MAIOR FATURAMENTO DA HISTÓRIA

## *Rui Ficagna*

Diretor do Administrativo e Financeiro / Financeiro

Em mais um ano de sucesso, seguindo sua espiral crescente, a Aurora atingiu o maior faturamento de sua história. Esse faturamento deve-se principalmente ao suco de uva e aos espumantes, com elevações fantásticas, devido à qualidade desses produtos e à competência da equipe de vendas.

A Cooperativa já definiu em seu planejamento quais produtos serão a tendência para 2024 e, por esse motivo, a Aurora prepara-se para atender de forma ainda mais qualificada o mercado.

Houve uma queda nas vendas de vinhos de mesa e de viníferas. Embora esse fenômeno seja mundial, a Cooperativa já traça estratégias para buscar recuperação e estar preparada para, quando a estagnação terminar, partir à frente de outras empresas. Do ponto de vista econômico, o ano também foi excelente, atingindo a Cooperativa o terceiro maior lucro de sua história.

Do ponto de vista financeiro, a Cooperativa está melhor e mais segura do que em 2022, devido a uma menor captação de recursos junto aos parceiros bancários e consequentemente menor endividamento de curto prazo. No longo prazo, a situação está estável, sem comprometer os exercícios futuros. A gestão da Aurora sempre procura cumprir as metas estabelecidas para o ano, porém sem comprometer os anos vindouros e, principalmente, a situação do caixa dos anos seguintes.

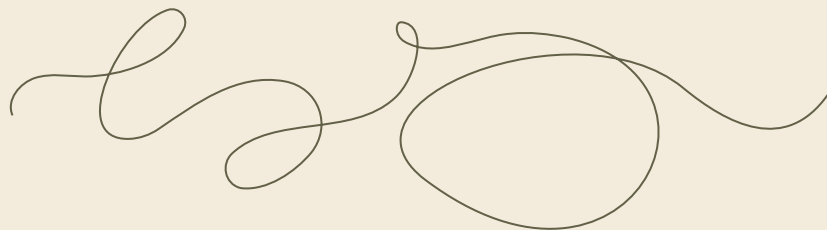
Essa melhor situação decorre do faturamento uniforme ao longo de 2023 e da seleção de investimentos prioritários, realmente necessários naquele momento ou se considerando a característica dos investimentos, pois alguns levam até um ano para ficarem em condições de utilização - notadamente no setor de cantina e envasamento.

Quanto ao ano de 2024, a previsão do mercado financeiro para o crescimento da economia brasileira este ano subiu, passando de 1,6% para 1,68%. A estimativa está no boletim Focus - Banco Central do dia 22/02/2024. Quanto à inflação, nesta edição do Focus, a previsão para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - considerada a inflação oficial do país, passou de 3,82% para 3,81%.

A estimativa para 2024 está dentro do intervalo da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta é 3% para este ano, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%. Referente à taxa de juros, para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros - a Selic - definida em 11,25% ao ano pelo Comitê de Política Monetária (Copom).

. Porém, projeções econômicas são apenas isso: projeções que orientam em alguma medida as ações das empresas.

A Cooperativa, através de sua nova Direção Executiva, está consolidando seu planejamento estratégico, com o qual diversas estratégias desdobradas nos respectivos planos de ações irão proporcionar mais um ano de sucesso.



# É TEMPO DE MUDANÇAS

*Rodrigo Arpini Valério*

Diretor de Marketing e Vendas / Marketing

O ano que passou ficará marcado como o ano que enfrentamos uma crise de imagem muito profunda. Lidar com ela foi um grande desafio, e passaram-se meses até que conseguíssemos estabilizar a situação. Juntaram-se a isso mudanças no comportamento do consumo de mídias, o que deixou o ano ainda mais complicado no que diz respeito à comunicação.

Em tempos de adversidade econômica global, a orientação para o mercado surge como uma estratégia vencedora no setor de vinhos e destilados. No âmago dessa abordagem está a compreensão fundamental de que o cliente, em última instância, tem razão.

O desenvolvimento, precificação e promoção de produtos alinhados com as expectativas do consumidor são imperativos para o sucesso. E como um sinal de que seguimos no caminho certo, tivemos quatro cases finalistas no prêmio TOP de Marketing da ADVB-RS. Conquistamos também o prêmio Carrinho AGAS (Associação Gaúcha de Supermercados) de melhor fornecedor de vinhos. Além disso, participamos pela primeira vez de duas feiras na região Sul voltadas ao varejo, para as quais levamos nossos lançamentos mais recentes.

Durante este período, fizemos investimentos importantes na promoção de vendas, ponto mais sensível de toda a operação do marketing/comercial.



Com o Planejamento Estratégico estabelecido para os próximos anos, o objetivo, o caminho a ser seguido, ficou muito mais definido para todos nós, da cooperativa.



## UMA NOVA MENTALIDADE

É crucial que os tomadores de decisão se desviem de uma mentalidade egocêntrica e abracem a perspectiva do consumidor. Profissionais de marketing frequentemente superestimam o envolvimento do consumidor com vinhos e bebidas destiladas, esquecendo que a maioria dos consumidores não compartilha do mesmo nível de interesse e conhecimento. A pesquisa contínua do consumidor, a humildade ao ouvir e observar, e uma mentalidade aberta, são fundamentais para o sucesso.

A história de sucesso da Guinness, como relatada por Mark Ritson, destaca vividamente como a orientação para o mercado pode revitalizar uma marca centenária, tornando-a relevante para os consumidores contemporâneos.

**“É crucial que os tomadores de decisão abracem a perspectiva do consumidor”**



No entanto, muitas empresas do setor enfrentam dificuldades em diagnosticar as verdadeiras necessidades e desejos de seus clientes, muitas vezes devido à armadilha de presumir que os consumidores compartilham suas perspectivas.

Diante desse contexto, estratégias como relatórios de atualização trimestrais sobre tendências do consumidor, envolvimento de equipes em locais não familiares e a promoção de uma cultura de pesquisa contínua do consumidor emergem como ações recomendadas para garantir que as empresas estejam verdadeiramente sintonizadas com as necessidades e expectativas do mercado. Em um mundo onde a mudança é a única constante, a adaptabilidade e a orientação para o mercado são chaves para o sucesso duradouro e essenciais para navegar por esse ambiente desafiador.



40 premiações  
em produtos

# 2024

Teremos, em 2024, além de lançamentos previstos, evolução nas embalagens, tanto em formato quanto na rotulagem.



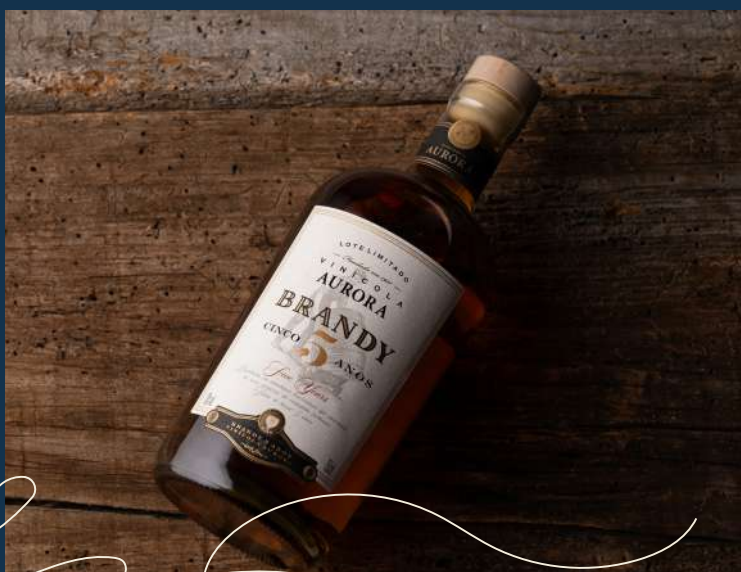
**Finalista** no TOP  
de MKT ADVB em  
4 categorias

# Lançamentos em 2023

Saperavi, Millésime 2019, Varietal Rebo, Varietal Marselan, Varietal Petit Verdot, Zero Álcool Rosé, Sangue de Boi Gaseificado 660ml e em tamanho 275ml, Keep Cooler Tangerina, Brandy 5 anos, Vinho Conde de Foucauld Edição Comemorativa, Extra Brut DO Altos de Pinto Bandeira.

## Novos rótulos

Vinhos e Frisantes Saint Germain, Linha Suco de Uva Aurora, Espumante Aurora Prosecco, Edição Limitada Halloween Keep Cooler.



# INVESTIMENTOS E SUPERAÇÃO

**Roberto Lazzarini**

Diretor Industrial



O ano de 2023 foi desafiador: começamos com uma safra de uva vinda de uma estiagem, e logo depois um problema de mão-de-obra com uma empresa terceirizada, no pico da safra.

Para suprimos esta situação, foi necessário parar linhas de produção e deslocar funcionários para que realizassem trabalhos de descarga de uva e internos de cantina. Acabamos superando tudo isso com muita dedicação.

Nos setores de engarrafamento conseguimos atender à demanda de produção com menor número de funcionários e turnos de trabalho, diminuindo um turno de trabalho e uma linha de produção, otimizando assim os custos de produção.

**“Fizemos readequações e canalizamos verbas a fim de nos adequar às questões trabalhistas.”**

Foi também neste ano de 2023 que começamos a realizar um trabalho mais intenso na área de segurança como a Ergonomia DDS (Diálogo Diário de Segurança), treinamentos realizados pela equipe interna de Segurança, PGR (Programa Geral de Riscos), fiscalização do uso corretos dos EPI's, adequação do PPCI (Programa Preventivo de Combate a Incêndio), verificação das adequações sobre as NR's, ampliação do monitoramento com câmeras de segurança, melhoria no controle de acesso de terceiros e melhorias na integração dos novos colaboradores e terceiros. Estamos reavaliando todos os processos e promovendo as melhorias necessárias.

Tivemos um incremento na produção de suco de uva decorrente da embalagem de Treta Pak 1500ml: esse produto representou 54,43% sobre o volume total de suco envasado, ou 28.472.79 litros (3.163.644 caixas) de seis unidades. Foi um ano atípico, já que nos últimos dois enfrentávamos falta de garrafas e aumentos constantes de preço; em 2023, recebemos ofertas de garrafas de todas as indústrias de vidro com considerável redução de custos, principalmente das embalagens importadas. Por isso, o período começou com a Cooperativa tendo um bom estoque de garrafas. O mercado de bebidas registrou retração e as embalagens começaram a sobrar; com isso, conseguimos uma redução nos preços do vidro. A embalagem Tetra Pak foi fundamental para alavancar as vendas e diminuir a quantidade de vidro a ser adquirida.

Com a instalação do sistema de refrigeração por freon no final de 2022, no decorrer 2023, possibilitou-se uma melhora na qualidade dos processos de elaboração e envase de produtos gaseificados, mantendo assim a temperatura e pressão ideal dos produtos envasados.



## INVESTIMENTOS

A expectativa de grandes investimentos na área industrial foi relativamente frustrada em função da assinatura do Termo de Ajuste de Conduta (TAC). Fizemos readequações e canalizamos verbas a fim de nos adequar às questões trabalhistas.

Ao longo de 2023, colocamos corrimões nas piletas da Unidade II, escadas de saída de emergência na Unidade Vinhedos, adquirimos armários, reformamos e pintamos os vestiários feminino, masculino e o refeitório da Unidade Vinhedos.

Fizemos também manutenção nos telhados dos setores de PCPM e Engarrafamento Matriz, e seguimos, hoje, nas adequações do PPCI da Matriz - onde serão construídas escadas de saída de emergência da Brasileira e do Auditório, enclausuramento do elevador e escada do Administrativo, e adequação da parte elétrica do refeitório da Matriz.

Adquirimos dois tanques de 50 mil litros para preparação de suco antes do envase; um tanque Pulmão para o pasteurizador da linha Tetra Pak; um sistema automático de paletização da linha Tetra; e realizamos a transferência e a instalação da centrífuga de suco com capacidade para trinta mil litros/hora da Matriz para unidade Vinhedos.

Ao longo do período, ainda adquirimos e instalamos a parte faltante do telhado da Expedição Vinhedos; e adquirimos o armazém vertical do mesmo setor, que terá capacidade total, após término de instalação em agosto de 2024, de 18 mil palets.

Por fim, adquirimos e instalamos o sistema de refrigeração da sala de envase do Tetra Pak, bem como um conjunto de baterias que irá auxiliar a evitar a perda da esterilização do pasteurizador e da envasadora, no caso de uma instabilidade da rede elétrica.

## E EM 2024?

Esperamos iniciar o processo de envase da linha 08, transferida da Matriz para a Unidade Vinhedos. Ali estamos realizando uma série de melhorias para otimizar o processo de envase e diminuir seu custo. Todo o processo de envase de suco de uva Aurora será realizado futuramente na Vinhedos.

Pretendemos também realizar melhorias nas linhas de Keep Cooler e espumantes; assim, teremos mais agilidade e qualidade nas entregas dos produtos envasados.



# 2023, ANO DE NOVOS DESAFIOS E CONSOLIDAÇÃO DA ÁREA

*Ana Maria De Paris Possamai*

Gerente de Turismo

Se 2022 foi marcado pela retomada do turismo após um período de exceção causado pela Covid19, 2023 chegou com novos ares que trouxeram novos desafios e uma temporada marcada pela ressignificação da experiência de viajar.

Neste novo tempo, o viajante passou a buscar equilíbrio em meio a fatores externos como inflação, instabilidade política e condições climáticas desfavoráveis. Somadas a outras variáveis, estas são questões que geram sentimento de insegurança e, por consequência, impactam o poder de decisão das pessoas na hora de optar por viajar ou não.



Neste contexto, a atividade turística na Cooperativa manteve-se estável durante o ano de 2023, repetindo o mesmo resultado de 2022 – que já havia sido um ano acima das expectativas. Em 2023 foram recebidos 244.089 visitantes entre as nossas três unidades de atendimento. O número é um pouco menor que 2022 e reflete principalmente o impacto negativo das chuvas que afetaram os planos de viagem, provocando cancelamentos e prejuízos a toda a cadeia turística. As condições climáticas adversas prejudicaram principalmente as atividades ao ar livre, como as oferecidas na unidade Pinto Bandeira. Dentre os visitantes recebidos na Cooperativa, observou-se a predominância de viagens em grupo em 2023, com uma redução no número de viagens em carros particulares.

O ano que passou também foi o ano da consolidação das reformas na loja de vinhos (que teve sua área ampliada de 256m<sup>2</sup> para 434m<sup>2</sup>). Investir em melhorias de infraestrutura é crucial para aprimorar o atendimento, tornando os ambientes mais acolhedores, melhor sinalizados e acessíveis – o que permite maior conforto e mobilidade a todos os clientes e contribui para uma experiência positiva e consequentemente, aumenta a atratividade do destino. A nova loja conta com todas as linhas de produtos que a Cooperativa elabora, além de acessórios como saca-rolhas, taças, baldes para gelo e outros itens.

O investimento de mais de R\$ 3 milhões trouxe modernidade e praticidade aos espaços que, além da loja, receberam três novas salas de degustação. A ampliação da estrutura permitirá a melhoria dos serviços oferecidos, o aumento do número de visitantes recebidos e a realização de eventos.



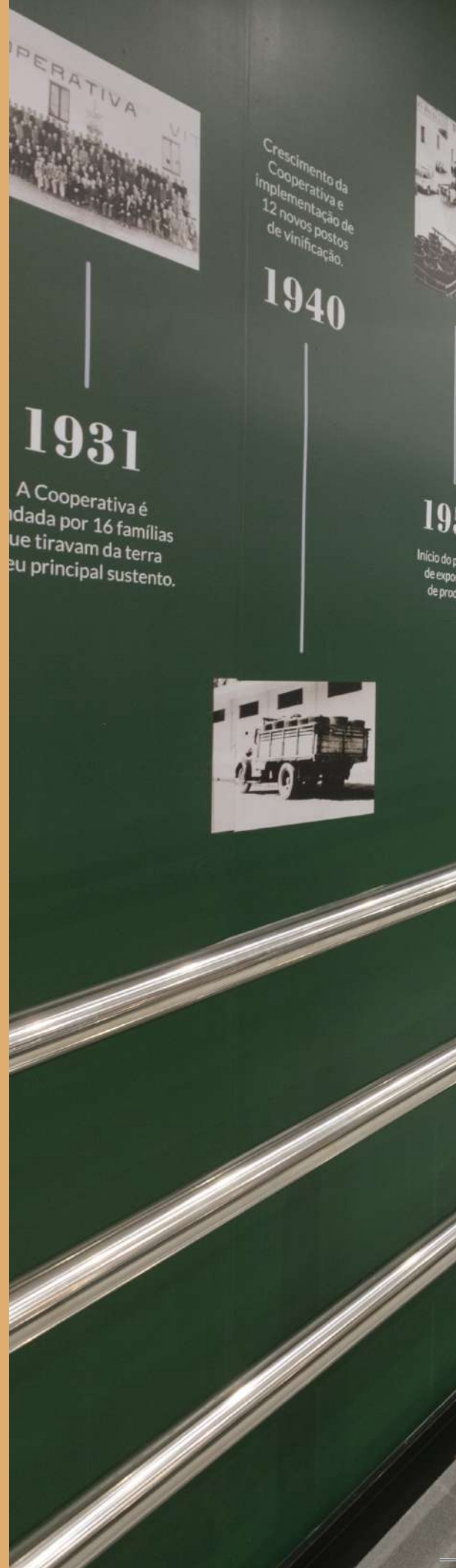
## EXPECTATIVA DE BONS RESULTADOS

Com melhorias na infraestrutura turística, as expectativas incluem um aumento na satisfação dos turistas, atraindo mais visitantes, gerando receitas adicionais e fortalecendo a reputação da cooperativa.

Pretendemos continuar, ao longo de 2024, com as melhorias no setor. Entre elas estão a implantação de uma nova comunicação visual para otimizar o roteiro e a melhoria nos banheiros e salas de degustação da Cave di Bacco.

Pesquisas indicam que 2024 será um ano promissor. Uma delas, realizada pela Futura Inteligência - empresa com mais de 30 anos no mercado - aponta que 25,8% dos brasileiros pretendem fazer viagens nos próximos seis meses, 41,8% desejam viajar no próximo ano e 62,1%, nos próximos 24 meses. O Rio Grande do Sul está em segundo lugar na preferência dos entrevistados. Certamente a Cooperativa Vinícola Aurora estará pronta para receber e impressionar estes visitantes.

Com foco no futuro, temos a melhoria contínua como um processo norteador de nossas ações, sempre com objetivo de atrair mais visitantes para nossos espaços e consumidores para os nossos produtos, trazendo assim resultados positivos para a Cooperativa e estimulando o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva.





**“Investir em melhorias de infraestrutura é crucial para aprimorar o atendimento”**

# UMA CAMINHADA PARA O FORTALECIMENTO DOS PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

## *Jessyca Bolzan*

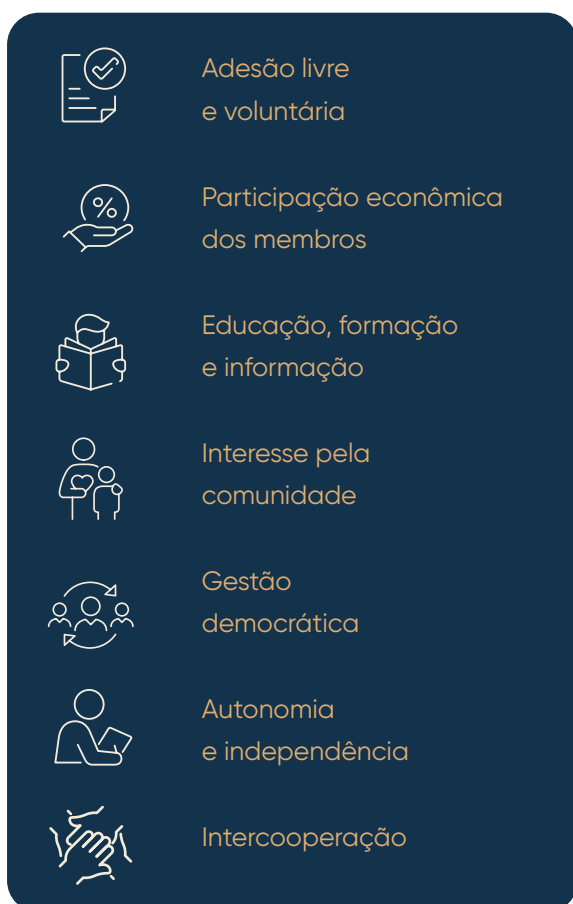
Analista de Desenvolvimento e  
Treinamento ao Cooperativado

A melhoria nos processos internos, de relacionamento com os cooperados e de organização do quadro social sempre esteve em constante crescimento na Aurora, mas 2023 marcou um novo e importante passo na história da nossa Cooperativa.

Adaptamos a gestão e governança ao que há de mais inovador para permanecermos presentes no mercado, e principalmente, promover a perenidade da Cooperativa e das propriedades dos nossos cooperados. Para isso, não podemos esquecer as origens do cooperativismo e os princípios pelos quais somos guiados. Fortalecê-los é uma caminhada que já começou na Cooperativa Vinícola Aurora.



## AS COOPERATIVAS SÃO GUIADAS POR 7 PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS:



## PROFISSIONALIZAÇÃO DA GESTÃO E GOVERNANÇA

A educação, formação e informação – que juntas compõem um dos sete princípios do cooperativismo – estão entre as ações mais identificáveis entre as oferecidas pela Aurora, pois formam a base para uma cooperativa forte.

Neste ano, demos continuidade à capacitação para os Conselheiros de Administração e ampliamos o Curso para Conselheiros Fiscais com a proposta de mentoria incluída, em parceria com a Escola Superior do Cooperativismo (Escoop). Como encerramento dos treinamentos, os conselheiros e parte da equipe interna

participaram de Missão Técnica em Chapecó-SC, onde conheceram boas práticas de gestão na Aurora Alimentos e na CooperAlfa.

A profissionalização da gestão foi estendida às propriedades dos cooperados por meio do curso “Gestão da Propriedade Familiar Cooperativada”, com o professor Roque Alberto Zin. A compreensão de que a propriedade rural é um empreendimento e tem necessidade de ser bem gerida é fundamental para o desenvolvimento da agricultura familiar. Com uma metodologia que alia a teoria à prática através de ferramentas didáticas para o entendimento e aplicabilidade do agricultor, 28 alunos receberam orientações sobre planejamento orçamentário, fluxo de caixa, análises de custos, de indicadores e de cenário, demonstrações financeiras e planejamento financeiro.

Também, com a intenção de oferecer mais conhecimento aos associados sobre o negócio da Cooperativa, foram ofertadas duas turmas de Introdução ao Mundo do Vinho. No curso, os participantes conheceram mais sobre a bebida resultante da matéria-prima produzida por eles.



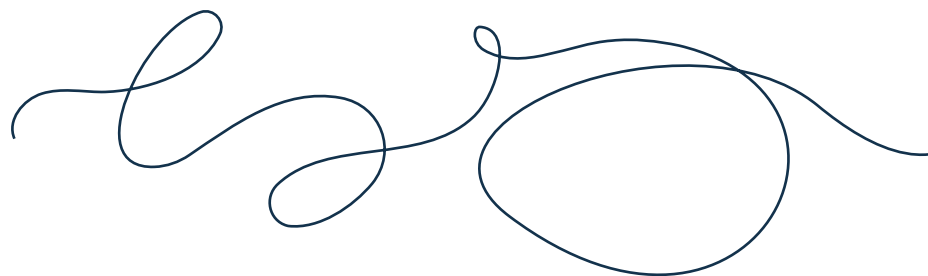
## JORNADA COOP: FORTALECIMENTO DO COOPERATIVISMO

Anualmente, no primeiro sábado do mês de julho, é comemorado o Dia Internacional do Cooperativismo. Para marcar essa data, a Aurora definiu internamente que o período seria um mês dedicado a mostrar aos cooperados, funcionários e comunidade a importância do modelo de negócio no qual estamos inseridos e como ele contribui com o desenvolvimento das pessoas.

A palestra com o tema “Cooperado: o que eu ganho?” foi destinada aos cooperados numa rodada de cinco encontros durante o mês. A professora Paola Londero abordou os principais benefícios de ser associado e como a participação efetiva nas atividades da Cooperativa pode contribuir com uma gestão democrática. Já para os colaboradores, a principal atividade ficou centrada no painel “Vivências no Cooperativismo”, onde foi possível ouvir experiências de colegas e cooperados como forma de inspiração e transformação de vidas.

Já o 7º princípio do Cooperativismo, “Interesse pela Comunidade”, foi evidenciado na Festa Julina, atividade que abriu a Jornada Coop. Voltado para a sociedade e em parceria com as associações do município, o evento buscou aproximar e contribuir com o desenvolvimento da região onde a Aurora está inserida. O evento também faz parte do DIA C - Dia de Cooperar, ação idealizada pelo sistema OCB (Organização das Cooperativas Brasileiras), que tem por objetivo dar visibilidade às cooperativas do país. A 1ª Festa Julina arrecadou mais de R\$ 25 mil e 1,3 mil toneladas de alimentos, que foram doados.





## INCENTIVO PARA PARTICIPAÇÃO DE JOVENS E MULHERES NA AURORA

O Cooperativismo é uma filosofia de vida centrada na valorização do ser humano, e a Cooperativa Aurora busca preservar essa essência através de projetos que incluem cada vez mais os jovens e mulheres nas suas atividades.

A continuidade das propriedades familiares é parte fundamental desse processo, pois garante a perpetuidade da agricultura e consequentemente do cooperativismo. Para contribuir com isso, em 2023 concluímos a 4ª turma do Programa Jovem Aprendiz do Campo, que qualifica os jovens para que permaneçam na viticultura por meio da formação técnico-profissional.



- Desde 2017, **82 alunos** entre 14 e 24 anos incompletos já se formaram em quatro turmas do programa. Um novo grupo iniciou em janeiro de 2024;
- Dos **82 jovens** formados, 44 deles são do sexo feminino e 38 do sexo masculino, sendo que, na última turma, dos 17 jovens, sete eram mulheres e dez eram homens;
- Nesta **quarta edição**, a média da idade dos participantes foi de 17 anos;
- Dos **65 jovens** que se formaram nas primeiras três turmas, 15 deles (23%) se associaram à Cooperativa Vinícola Aurora.
- O Aprendiz Cooperativo do Campo tem duração de **17 meses** e possui **1.104 horas de aulas teóricas e práticas**.

## PARA ELAS

Voltado às mulheres, o Comitê Elas Pelo Coop Aurora está sendo criado e já conquistou a participação de 20 integrantes representantes dos núcleos. O Comitê será um espaço de diálogo, capacitação e formação de novas lideranças no campo, e suas atividades terão início após a safra de 2024.

O mandato das lideranças será de dois anos, e estes doze primeiros meses serão dedicados a treinamento e desenvolvimento pessoal e profissional.

A iniciativa está alinhada ao movimento nacional de formação de lideranças femininas encabeçado pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB).

O projeto Aurora Mulheres Empreendedoras (AME), criado em 2021, também ganhou força no último ano. As integrantes do AME receberam formação específica de gestão do negócio, que fará parte de uma certificação interna de qualidade e sustentabilidade do empreendimento.





Saiba quem são as 20 integrantes do Comitê Elas Pelo Coop:

- Maiana Salton – Linha Paulina, Bento Gonçalves
- Rosilene Zacaron – Farina Lemos, Bento Gonçalves
- Patrícia Pedrotti – Tuiuty, Bento Gonçalves
- Vanilse Possamai – São Valentim (Ala Norte), Bento Gonçalves
- Eda Ozelame – São Valentim (Ala Sul), Bento Gonçalves
- Sandra Cimadon – Linha Alcântara, Bento Gonçalves
- Rojane Smalti – Vale Aurora, Bento Gonçalves
- Alexandra Garbin – Linha Eulália Baixa, Bento Gonçalves
- Estela Frare Rossato – Linha Eulália Alta, Bento Gonçalves
- Débora Lanfredi – Busa/Graciema, Bento Gonçalves
- Giovana Lazzarotto Mejolaro – Linha Leopoldina, Bento Gonçalves
- Dilce Ferro – Ala Norte, Monte Belo do Sul
- Gentilha Gonzatti – Ala Sul, Monte Belo do Sul
- Daiane De Toni – Linha Brasil, Pinto Bandeira
- Edena Pavan Moroni – Pinto Bandeira
- Angelica Belli – São Valentim do Sul
- Carla Sperança – Cotiporã
- Márcia Grapeggia – Lajeadozinho, Veranópolis
- Ivone Riboldi Belle – Linha Buratti, Bento Gonçalves
- Cristiane Arsego Strapazzon – São Pedro, Bento Gonçalves

## PROGRAMA DE RÁDIO REVITALIZADO

Estreado em dezembro, o programa de rádio na Difusora agora se chama "Conexão Aurora - as novidades e informações da sua Cooperativa". Conduzido por Larissa Verdi, o programa tem entrevistados com temas diferentes todos os sábados, além do momento agrícola e do espaço do cooperado, com recados e a parabenização aos aniversariantes da semana.

A grande novidade é que agora a entrevista tem trinta minutos, dez deles veiculados na rádio e o restante no videocast, através do canal no Youtube da Aurora e no Spotify. Os cooperados estão convidados a construir essa trajetória junto conosco, mandando suas sugestões de temas e até mesmo indicando participantes para o programa.



Acompanhe o  
Conexão Aurora  
no Youtube



Episódio 04  
Entrevista com a diretoria do administrativo - René Tonello (Presidente), Larissa Verdi (apresentadora e sommelier), Celito Bortoli (Vice-presidente) e Ivan Marini (Secretário)



Episódio 06  
A força da agricultura familiar e do cooperativismo - Jessyca Bolzan (representante do programa), Giovani e Cristiane Strapazzon



Episódio 03  
Enoturismo - Ana Maria Possamai (gerente de turismo) e Juliana Rossato (secretária executiva)

## NOVOS ESPAÇOS DE COMUNICAÇÃO COM OS COOPERADOS

Manter os associados bem informados é um fator de muita importância para a execução do princípio Gestão Democrática, e encerramos o ano com novidades nessa área: a partir de 2024 o quadro social da Aurora contará com um novo canal de informação através da reunião no formato online chamada "Conversa com a Direção". O objetivo é manter os cooperados informados da situação econômica e financeira, além de conhecer mais os outros setores e principais assuntos da Cooperativa. Este formato democratiza a participação dos associados, já que podem assistir online de onde estiverem.

OS CONVITES SÃO ENVIADOS VIA  
WHATSAPP ATRAVÉS DO NÚMERO  
INSTITUCIONAL DA AURORA  
**(54) 3455-2000.**

**POR ISSO, É MPORTANTE QUE O  
COOPERADO TENHA O NÚMERO SALVO  
PARA PODER RECEBER OS CONVITES.**



## PROJETOS PARA 2024

Em 2024, ampliaremos as ações já desenvolvidas e novas turmas de gestão da propriedade e introdução ao mundo do vinho serão formadas. Focaremos cada vez mais na profissionalização dos cooperados. Cursos voltados para o Conselho de Administração e Fiscal também serão ofertados aos associados pensando na sucessão da Aurora - uma preparação que leva tempo e é necessária para que possamos preparar futuras lideranças.

Os jovens também terão a oportunidade de reunir-se em um Comitê, pois entendemos que é necessário dar continuidade aos projetos após o programa Jovem Aprendiz do Campo. Além da continuidade e ampliação dos projetos, estaremos focados junto à administração da Cooperativa no alinhamento das ações para contribuir com o pleno desenvolvimento do planejamento estratégico, compliance e ESG.

**“Incluir e unir  
cada vez mais  
as famílias  
cooperadas à  
Aurora é o futuro  
que desejamos”**

# ANO DE ADAPTAÇÃO E MUITAS MUDANÇAS

## *Gaspar Rotava*

Gerente de Atendimento do  
Cooperativado



Assim como para toda a Cooperativa, 2023 foi um ano bastante movimentado para o setor social. Seguimos nos adaptando a todas as mudanças pelas quais a Cooperativa está passando no relacionamento com associados, com fornecedores e clientes.

Fomos provocados a ser cada vez melhores, e também a colocar os associados junto nessa caminhada.

Entre as ações realizadas para alcançar estes objetivos, trabalhamos, juntamente com o setor Agrícola, no programa de Boas Práticas Agrícolas, que levará o quadro social da Cooperativa a uma realidade diferente e ainda melhor. Foi desafiador mostrar ao associado a importância da Cooperativa de se adaptar a essa nova realidade.

Trabalhamos na área da saúde conveniando mais serviços para atendimento ao associado, oferecendo novas clínicas médicas, farmácias e outros. Com as operadoras de planos de saúde, atuamos com o objetivo de conscientizar sobre o uso dos serviços oferecidos, a fim de baixar a sinistralidade do convênio. Ainda nesse convênio negociamos a ampliação da idade limite para figurar como dependente e a possibilidade de netos serem incluídos nessa condição.

O setor participou também ativamente de campanhas de ajuda a entidades sociais diversas e aos desabrigados das enchentes de setembro de 2023.

O número de atendimentos no setor social manteve-se constante, com cerca de seis mil pessoas ao ano. Embora o associado já conte com ferramentas para acessar de casa a Cooperativa, a busca pelo atendimento presencial permanece. Essa presença se deve não só pela demanda de serviços da área, mas também para informações gerais da Cooperativa, e demonstra a confiança do associado para com o setor.

Neste sentido, o Portal Conecta continua em expansão. Ao longo do ano, modificamos o acesso, mas as funcionalidades permaneceram. Aos poucos os associados percebem a facilidade de uso, e a tendência é que a utilização deva aumentar automaticamente. A Nota Fiscal Eletrônica não alcançou a adesão esperada, apesar da divulgação. A tendência é que, com a implantação do Programa de Boas Práticas Agrícolas por parte da Cooperativa, e em função da legislação, também o uso da NFE registre aumento.

O período também trouxe o desafio da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para o setor. Em razão de usarmos muitos dados e informações passíveis de controle pela lei pertinente, tivemos que nos adaptar no uso destes dados e informações e também informar, ao associado, a necessidade e os reflexos desta adaptação. Como toda mudança, essa também trouxe um pouco de dificuldade no dia a dia, mas conseguimos nos adaptar de acordo e hoje trabalhamos conforme a lei determina. Ainda em 2023 foi realizada a campanha de conscientização da importância do uso

de protetor solar. Levamos ao associado orientações sobre a prevenção do câncer de pele, já que este público tem exposição quase que diária e contínua ao sol. A campanha teve receptividade muito boa, e a distribuição do protetor mostrou que o associado está sim preocupado com sua saúde, buscando se prevenir para não ter que se preocupar com a doença depois.

**“Fomos  
provocados a  
ser cada vez  
melhores”**

#### **OBJETIVOS PARA 2024**

O principal objetivo do setor para 2024 é buscar a ampliação do uso, por parte dos associados, das ferramentas já existentes que oferecem mais conforto e comodidade quando estes precisam de informações sobre serviços prestados. Também queremos levar ao associado programas e campanhas para qualificação de todo o grupo familiar - não só do associado.

Temos certeza de que um atendimento de qualidade faz com que o associado se sinta parte da Cooperativa, valorize cada vez mais seu negócio e compreenda que somos todos membros da Família Aurora.

# TEMPO DE APRENDIZADO E DE RESPONSABILIDADE

*Cassandra Marcon Giacomazzi*

Supervisora do Sistema Integrado de Gestão - SIGA

2023 foi um ano de muitos desafios e aprendizados. Ano que nos conduziu a revisitar algumas práticas já implementadas e conhecidas por nós, mas também nos levou por caminhos novos como do ESG (Environmental, Social and Governance, que correspondem às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização) – que está em fase inicial de implementação – e o Programa de Compliance (que é um conjunto de regras que levam uma empresa – no caso, a Cooperativa – a operar em conformidade com padrões, leis, regulamentos e conduta ética específicos do setor). Foi o ano que nos permitiu repensar nosso papel e nossas responsabilidades para além de nossas áreas.



## A ESTRATÉGIA ESG NA COOPERATIVA AURORA

Entende-se por ESG a caminhada organizacional de transformação dos negócios que envolve a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que garanta a qualidade de vida para todos. Uma estratégia ESG deve reforçar na organização a habilidade da empresa em desenvolver e implementar práticas de negócios que alinhem lucro, propósito e transparência.

Dentro dos três principais pilares: ambiental (recursos hídricos; autorizações e licenças ambientais; eficiência energética; gestão sustentável de resíduos, etc.), governança (compliance e integridade; transparência, publicidade e comunicação; gestão de riscos, etc.) e social (práticas trabalhistas; cadeia de valor, clientes, direitos humanos; promoção da diversidade e inclusão, etc.) busca-se aprimorar e desenvolver práticas para cada um dos temas elencados, resultantes da matriz de materialidade ESG – Fase 02 da estratégia ESG Aurora.

Neste sentido, serão revisitadas e desenvolvidas políticas internas e planos de ação; indicadores de desempenho e melhoria contínua; reportes e relatórios; comitês, grupos internos e treinamentos; análise e mapeamento de riscos ESG; metas, diretrizes e objetivos.

### A ESTRATÉGIA ESG NA AURORA ESTÁ ESTRUTURADA PARA ACONTECER EM CINCO GRANDES FASES:

- Fase 1** – conhecimento e divulgação;
- Fase 2** – diagnóstico e avaliação de materialidade ESG;
- Fase 3** – articulação e planos de ação ESG;
- Fase 4** – execução e implementação;
- Fase 5** – análise e comunicação.

Em outubro de 2023, iniciamos a primeira fase (que será finalizada em março/24), cujos entregáveis são um relatório prévio de contexto ESG da empresa, diagnóstico prévio, definição do comitê inicial de trabalho e o início da comunicação deste trabalho. Ao longo de 2024, a implementação da estratégia ESG segue com as demais fases, sempre buscando envolver e engajar as partes interessadas.

Além das práticas ambientais no que tange o ESG, a Cooperativa Vinícola Aurora também tem implantado melhorias em relação à Governança, com o Programa de Compliance na Cooperativa Aurora, composto pelos seguintes módulos: nivelamento e conhecimentos em Compliance; avaliação de riscos; controles internos; gestão de terceiros; código de conduta; relacionamento com os cooperados; canal de denúncias; plano de treinamento e comunicação; monitoramento e auditoria.

Para cada módulo, estipulou-se um grupo de trabalho específico para os temas abordados, sendo que a condução por mentoria é realizada pela PUC Paraná através do Programa de Compliance do Cooperativismo.

A implementação do Programa de Compliance na Cooperativa Aurora iniciou em maio de 2023 e estende-se até janeiro de 2025. Até o presente momento já foram realizados os módulos de nivelamento e conhecimentos em Compliance, avaliação de riscos, controles internos e gestão de terceiros.



O SIGA manteve sua responsabilidade sobre as normas de processo - ISO 9001, FSSC 22000 e sistema de gestão ambiental; porém, incorporou às suas responsabilidades o envolvimento com a estratégia ESG, Programa de Compliance e Planejamento Estratégico, sempre com o objetivo de apoiar os processos principais da Cooperativa.

Em 2023, realizamos treinamento de auditores internos da gestão da qualidade (ISO 9001) e da gestão da segurança (FSSC 22000), formando novos auditores dentre o grupo já existente.

Também realizamos duas palestras (em agosto e novembro) dentro do Programa Aurora de Qualidade e Produtividade (PAQP) para áreas produtivas nas três unidades da Aurora, sempre abordando temas relacionados a Boas Práticas de Fabricação. Além disso, trabalhamos em conjunto com a Equipe de Segurança de Alimentos (ESA), revisando os Planos de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle, visando a melhoria dos controles de processo.

# ANO DE INVESTIMENTOS E PROJETOS DE MUITO MAIS TECNOLOGIA

## *Evandro Josende*

Gerente de Tecnologia da Informação

Investimentos, adaptações e melhorias são fundamentais em qualquer setor. Mas, na área da TI, impactam diretamente no funcionamento de toda a Cooperativa, tornando-a mais ágil, segura e responsável, entre outros fatores.

Um dos exemplos está na implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Administramos as políticas e normas estabelecidas para que pudéssemos chegar ao estágio avançado no qual nos encontramos.

Para dar continuidade ao projeto, sabemos que precisaremos conscientizar os colaboradores, clientes e fornecedores periodicamente com palestras, treinamentos e até mesmo com avaliações de terceiros, algo que já está sendo colocado em prática.

Além disso, ao longo do ano, com a evolução da Cooperativa, percebemos uma necessidade de investimentos nos equipamentos que mantêm os sistemas dos setores em funcionamento, e que se encontravam operando próximo ao limite.



Por isso, em outubro de 2023 foram adquiridos três novos servidores DELL - computadores que possuem poder de processamento suficiente para atender às centenas de pessoas que acessam os sistemas de controle de gestão da informação. A expectativa é que eles consigam suprir o processamento dos dados da Cooperativa por um período de cinco a sete anos. Além disso, adquirimos um Storage da IBM, equipamento voltado exclusivamente para armazenamento de dados. Ele possui memória para busca ultrarrápida de registros, capacidade de evitar perda de informações, e armazena até 32 Terabytes de dados. Todos esses equipamentos trabalham em conjunto e são capazes de buscar e processar dados armazenados com extrema rapidez. Com esses novos computadores, observamos um significativo aumento no desempenho dos sistemas.

A fim de contemplar normas e regulamentos, optamos por aproveitar os servidores e storages antigos e substituídos em um ambiente de redundância, no qual diante de um possível sinistro que incapacite a utilização dos novos equipamentos da Matriz, conseguiremos, em pouco tempo, subir o ambiente dos principais sistemas na filial Vinhedos para que os colaboradores possam continuar trabalhando até que todos os serviços sejam restabelecidos. Também nos dedicamos à reforma da loja Matriz, com o planejamento de uma nova

infraestrutura de TI para atender o local, contemplando novos pontos de rede para suportar câmeras de segurança, sensores de presença, alarmes, sistemas de som ambiente / Salas de treinamento, cobertura Wi-fi, computadores e pontos de venda. O objetivo foi oferecer tecnologia, segurança e disponibilidade dos sistemas necessários para garantir um excelente fluxo de vendas para a nova loja.



Os três servidores Dell e o Storage IBM.



## DATA CENTER

Em meio a todas essas novidades, em novembro de 2023 foi iniciada a construção do novo Data Center da Vinícola Aurora na Matriz. Com tempo estimado de instalação de cinco meses, este projeto almeja modernizar imensamente as instalações de informática da Cooperativa, o que trará muito mais segurança aos servidores e aos dados armazenados. Além disso, para entregar esse excelente desempenho aos colaboradores que utilizam esses sistemas, após a conclusão das instalações em andamento, pretendemos iniciar um novo projeto de cabeamento em fibra ótica.

A ideia é substituir os cabos de rede antigos, alguns com mais de trinta anos, e que já não conseguem entregar todo o potencial dos novos equipamentos investidos. Este projeto será implementado aos poucos e irá demandar cerca de três anos até a conclusão total de sua instalação. Os cabos de fibra óptica, além de oferecerem velocidade muito superior, não sofrem a interferência elétrica e podem ser instalados nos mesmos caminhos que os cabos de energia, reduzindo os custos de investimento.

Assim, em uma perspectiva geral, avaliamos que avanços muito significativos foram alcançados no setor em 2023. Ao evoluir nos projetos estimados para os próximos anos, conseguiremos entregar para a Cooperativa uma infraestrutura de TI muito mais moderna e apta a suportar os avanços e desafios diários que o ramo da tecnologia nos proporciona. Junto a isso, trabalhamos para estar sempre em conformidade com as normas e leis exigidas e com as melhores práticas recomendadas – tudo isso a fim de auxiliar a Cooperativa Vinícola Aurora a se manter ativa e forte frente ao mercado e à concorrência.





# CONVÊNIOS

## FARMÁCIAS

Drogaria JC Ltda  
Rua Assis Brasil, 613  
**F: 3451- 7209**

Farmácia Prima Pharma  
(Manipulação)  
Rua Olavo Bilac, 24  
**F: 3452-2711**

Farmácia Panvel  
Rua General Osório, 235  
**WhatsApp: 051- 99759-6980**

Bem Cuidar – Farmácia  
e Ortopedia  
Rua Júlio de Castilho, 208 – Sala B  
**F: 99697-0582 Nilma**

Farmácia Flor Essência  
Rua 13 De Maio, 116  
**F: 3055- 2199**

Farmácia Cia Medi – Pinto Bandeira  
Rua 7 de Setembro, 525  
**F: 3468- 0048**

Farmácia Maxxi Econômica  
Shopping Bento  
Rua Marechal Deodoro, 238  
**F: 3451-9720**

## CASAS DE REPOUSO E CUIDADORAS

Casa de Repouso – Habvita  
Rua Bortolo Accorsi, 103 – Prédio: 01  
**F: 3452-9627 - São Roque  
3702-6927 - São Bento  
9-9100- 6237 / 3452-9627**

Casa de Repouso Bella Morada  
Linha Palmeiro – Pinto Bandeira  
**F: 3455-6276 / 99612-1818 / 99973-8282**

Casa de Repouso – Aconchego  
Rua Antônio Pizatto, 85 Universitário  
**F: 3452- 4223 / 99659-4088 / 99129-4891**

## CLÍNICAS / ACADEMIAS

Clínica Médica - CaxiasMed  
Rua Ramiro Barcelos, 422  
**F: 3702-7007 / 9-8172-7007**

Clínica Bem Star  
Massoterapia, Iridologia, Acupuntura,  
Quiropraxia e Nutrição  
Tv. Antônio Silveira, 47 – Santa Rita  
**F: 3453- 2166**

Clínica Depilação Laser - Vialaser  
Rua Saldanha Marinho, 706  
**F: 99985-0526**

TowerFit  
Studio de Pilates e Treinamento Funcional  
Av. Dr. Casagrande, 466  
**F: 98406-6857**

Clínica Tachinni  
Rua Dr. José Mário Mônaco, 358  
**F: 99985-0526 / 99144-4221**  
E-mail: daniela.recepcao@tacchini.com.br

Terapeuta Holística – Reiki  
Juliana Nichetti  
Horário: 13:30 às 16:00hrs  
Rua: São Paulo, 381 – Bairro Borgo  
**F: 99905-8756**

**Clínica Bem Cuidar - Tiago Villa**  
 Rua Barão do Rio Branco, 325 sala 601  
**F: 3075-0057 / 99962-4471**  
**Fisioterapia Pulmonar**

**Clínica Bem Cuidar - Equilíbrio**  
 Rua Barão do Rio Branco, 325 sala 601  
**F: 3075-0057 / 99962-4471**  
**contatobemcuidar@gmail.com**

**Thais Fronza - Personal Fitnes (corpo e mente)**  
 São Valentin - Bento Gonçalves  
**F: 99944-3765**

**Liga de Combate ao Câncer**  
 Horário: 13:30 às 16:00hrs - Terças e Quintas  
 Rua Paraná, nº: 31 - Centro - BG  
**F: 3451-4233**

**Studio e Academia da Monike- Pilates**  
 Av. São Roque, 01  
**F: 3701-2251 / 98148- 0126**

## PLANOS ODONTOLÓGICO

**Cliniserra - Clínica Vivace**  
 Av. Osvaldo Aranha, 303  
**F: 3451-4733 / 3055-3033**  
 E-mail: fernanda@cliniserra.com.br

## CLÍNICAS ODONTOLÓGICA

**OdontoClínica**  
 R: Ramiro Barcelos, 228 Sala 5  
**F: 3702-1986 / 98404-0405**

**Sorrivida clínica**  
 R: General Osório, 238 - Centro  
**F: 3454-2814 / 99181-8380**

**Oral Sin**  
 R: Florianópolis, 14 - Botafogo  
**F: 3055-4171 / 3702-2744 / 99244-8826**

**Sorrix**  
 Travessa Moron, 197 - Humaitá  
**F: 99694-9455**

**Dentalclin**  
 DR. LUIZ OTAVIO e DR. RAFAEL  
 R: Barão do Rio Branco, 325 Sala 201  
**F: 3451-2282 / 99131-2588**

**Top Estética Bucal**  
 R: Treze de maio, 386  
**F: 3451-2282 / 9901-8203 / 99124-2646**

**ORTORAD - Clínica Com**  
**Raio-x Dentário**  
 R: 13 de Maio, 400  
**F: 3702-4440**

**Clínica Odontocenter**  
 R: Barão Rio Branco, 325 Sala 501  
**3055-2267 / 98118-5134**

**BK Odontologia**  
 R: Ed. São Lucas / Sala 701  
**F: 3055-4171 / 99128-4819**

**Sorri fácil**  
 Rua: Rua Marechal Deodoro, 40 - Centro  
**F: 3125-0036 / 99619-5319**

## DENTISTAS

**Bruno Barbo**  
 (Clínica / Prótese/ Cirurgia)  
 Rua: Cândido Costa, 65 Sala 1202  
**F: 3452-4301**  
**99176-4807**

**Carlos Eduardo Sfair**  
 CIRURGIÃO/CLÍNICO GERAL/IMPLANTES  
 Rua Paraná, 86 - Centro  
**F: 3055-3513**

**Carla Schroder**  
(Clinica Geral)  
Rua Refatti, 132 – Sala 02  
**F: 3451-1117**

**Carlos Tesser**  
(Clinica Geral/Prótese)  
Rua: Visconde de São Gabriel, 294 Sala 02  
**F: 3055-3119**

**Diego Roberto Mattei**  
(Cirurgia/Odonto/Implantodontia)  
Rua Olavo Bilac, 25 Sala 207  
**F: 3451-33967 / 99983-6903**

**Emilio Scussel**  
(Clinica Geral)  
**F: 3457-1180 / 3472-1168**

**Fabiola Coser**  
Rua Barão do Rio Branco, 566 C.J. C  
Clínica Geral/ Adulto/Pediátrico  
**Whats: 99657-4530 / 3452-3732**

**Felipe G. Vidal**  
(Cirurgia)  
Rua 13 de maio, 581 Sala 502  
**F: 3454-2788 / 99973-6933**

**Karla Anicet**  
(Clinica Geral)  
Clínica Odontológica São Valentim  
**F: 3458-1665**

**Luciana Andrade**  
(Ortodontia)  
Rua Marechal Deodoro, 230 Sala 1001  
**F: 3454-2808 / 99107-9100**

**Marcelo Fellini**  
Esp. PRÓTESE/ IMPLANTE  
Rua Fernandes Vieira, 123 Sala 801/802  
**F: 3452-0771**

**Mirena Sinza Darcie**  
CLINICA GERAL  
Centro Profissional Serrano, 227 Sala 610  
**F: 3454-4889 / 99933-5569**

**Rafael Peretti Schaffer**  
CLINICA GERAL  
Clínica Odontológica São Valentim  
**F: 3458-1665**

**Graziella Pelegrini**  
Rua Xingu, 415 Sala 203 São Bento  
**F: 99277-7992 / 99139-7091 particular**

**Eliane Sain Biachi**  
(Clinica Geral)  
Rua Cândido Costa, 65 Sala 706  
**F: 3451-1285**

**Angelica Vigo – Cirurgiã**  
Rua General Osório, 329 Sala 501  
**F: 99965-1883**

**Lunelli Odontologia Especializada**  
Rua Vitória, 72  
**F: 99965-1883**  
Clínica Geral, Prótese Dentária, Lentes de Contato, Harmonização Orofacial, Ortodontia (Aparelho), Endodontia (Tratamento de Canal), Cirurgias em Geral, Implantodontia, OdontoPediatria (Atendimento Criança), Periodontia (Tratamento Gengiva).

**Francisco Luchese**  
(Cirurgia)  
Rua Marques de Souza, 721  
**F: 3451-1891 / 99988-3861**

**Juliana Buco**  
(Clinica Geral)  
Rua Visconde São Gabriel, 99  
**F: 3055-2775**

**Leticia Dal Magro**  
(Clinica Geral/Cirurgia)  
Rua Fernandes Vieira, 81 Sala 804  
**F: 98113-4213**

**Luiz Fellini**  
(Clinica Geral)  
Rua Fernandes Vieira, 123 Sala 801/802  
**F: 3452-0771 / 99973-5520**

**Mariana Bircke**  
CIRURGIÃO/ORTODONTIA  
Avenida Dr. Antônio Casagrande, 466 Sala 801  
**F: 3454-1228 / 99105-9890**

**Sandro Grasselli**  
CIRURGIÃO  
Rua Assis Brasil, 35 Sala 113  
**F: 3451-4121**

**Vargas Odontologia**  
Rua Barão do Rio Branco , 155  
Dr. Amauri De Vargas  
Dr. Amauri De Vargas Junior (estética)  
Dr. Antonio Grandio  
**F: 3454-6058 / (51) 99119-8906**

# MÉDICOS

Médico	Especialidade	Contato	Endereço	PGTO
IDEMOR P. FILHO idemor@anestesiologiabento.com.br	Acupuntura	3055-7676 3055-7611 99972-7372	Rua 13 De Maio, 281 - 581	Autorização
CLINICA DE ANESTESIA	Anestesista	3055-7676	Edifício São Lucas, 333 Sala 401	Autorização
AIRTON BRANCHI duocordis@hotmail.com	Cardiologista	3452-1637	Oswaldo Cruz / Sala 403	Autorização
ÁLVARO NICOLAU duocordis@hotmail.com	Cardiologista	3452-1637	Oswaldo Cruz, 4º Andar	À Vista
CARLOS GONÇALVES	Cardiologista	3452-4350	Oswaldo Cruz, 1003	Autorização
FERNANDO GUDDE	Cardiologista	3452-6213	Clínica Valenti, 3º Andar / Sala 304	Autorização
LEANDRO PASSARELLI BARBOSA	Cardiologista	99686-7975	Clínica Alcides Valenti / Sala 701	À Vista
TACIANA HOLZAPFEL	Cardiologista	99686-7975	Clínica Alcides Valenti / Sala 701	À Vista
ROGES PISANI	Cardiologista	3055-4687	Edifício São Lucas / Sala 502	Autorização
RAUL CHOQUE	Cardiologista Geral	3452-4881 99136-3057	General Osório, 170 Térreo	Autorização
FERNANDO CENCI TORMEN	Cardiologista EXAMES	3055-4663	Ed. São Lucas 333/1002	À Vista
WUILLIAN TORMEN	Cardiologista EXAMES	3055-4663	Ed. São Lucas 333/1002	À Vista
ARTHUR ANCELMÍ	Cirurgia Vascular	3702-0111	Ed. São Lucas / Sala 702	À vista
HENRIQUE GUDDE	Cirurgia Vascular	3452-6213	Clínica Valenti, 3º / Sala 304	Autorização
MARCEL H. PISANI clinicacmg@gmail.com	Cirurgia Vascular	3701-2241 99929-7840	Ed. São Lucas / Sala 501	Autorização
ADERBAL CAGOL	Clínica Da dor Geral	3451-4884	Centro Médico / Sala 603	Autorização
ALISSON C. MILANI	Clínica Geral	3451-4747	Jose Mario Mônaco, 349 / Sala 704	Autorização
JOSÉ CARLOS FACCIO josecarlosfaccio@gmail.com	Clínica Geral	3452-2719	Oswaldo Cruz / Sala 1002	À Vista
ROBERTO C. COSTA	Clínica Geral	3452-2656	Oswaldo Cruz / Sala 701	Autorização
ANTONIO C. KOFF	Clínica Geral Cirurgião	3452-2108 99972-1487	Jose M. Mônaco / Sala 309	À Vista
RAFAEL NICOLA BRANCHI	Cirurgia Geral/Vesícula/ Hérnia ...	2621-5738 9149-5738 9-9605-2078	Edifício Serrano / Sala 1004	À Vista
MARCO ANTONIO GRANDO	Clínico Geral/Cirurgião	3075-0719 99112- 3851	Ed. Alcides Valenti / Sala 301	À Vista
LETICIA GONÇALVES	Colo Proctologista	3452-6635 (51) 99954-7262	Ramiro Barcelos, 505 / Sala 903	À Vista
GABRIEL BATISTA VARELA	Colo Proctologista	99912-3321	Barão Rio Branco, 325 / Sala 402, Ed Lebes	
ANA ELISA YOPPI	Dermatologista	3452-0399	Dr Casagrande 466/ Sala 203	À Vista
ANDREA SEVERA	Dermatologista	3055-2201 9-9946-5641	R Salgado Fº, 203 / Sala 301	À Vista

BRENO MARZOLA	Dermatologista	3452-4723 9-8447-5597	Oswaldo Cruz / Sala :904 (DIRETO P/ FUNC)	Autorização
MÔNICA RODRIGUES	Dermatologista	9-91595725	Sen.Joaquim Pedro Salgado Filho, 141 Sala 4	Autorização
JULIANA DE GASPERIN	Dermatologista	3452-0399 99111-3996	Ed. Dr. Casagrande 466 Sala 203	À Vista
MARCELO DALLA CHIESA	Ecografia (Márcia)	3451-3270 99671-4802	Centro médico / Sala 402	Autorização
ANELISE ANSEMI	Endocrinologista	3452-2319	Ed. São Lucas / Sala 602	Autorização
WALTER MIGOWSKI JUNIOR	Endocrinologista	3452-4613	Rua Xingu,442 Sala 01	Autorização
LUIZA BRAGA JORGE	Fisio.Pélvica Uroginecológica	3701-2163 99935-5870	Senador Salgado Filho, 358 Sala:301	À Vista
ALEXANDRE CUSIN	Fisiot. Domiciliar	3458-1435 99963-7732	São Valentin	Autorização
CRISTIANE MIKKOASKI (Academia Monike)	Fisioterapeuta	2621-3151 3701-2251	Av. São Roque / Sala 01	Autorização
LUAN CARLOS BAÚ Látero Reabilitação	Fisioterapeuta	99154-8385	Rua Pernambuco, 300	Autorização
RAQUEL GIACOMINI	Fisioterapeuta	3452-0232 99949-1940	Rua Assis Brasil, 467	Autorização
ESPAÇO VITAL	Fisioterapia	3055-3206 99655-6055	Ramiro Barcelo,550 Sala 801 -802 Ed. Dr. Bozzetto	Autorização
FABIANE DURANTE	Fisioterapia	98113-2740	À domicilio	À Vista
Dra. Camila Seniski	Fisioterapia	99938-9270	Perto da Aurora	Autorização
RAQUEL MEJOLARO	Fisioterapia	99124-0268	Rua Gomes Carneiro 202 s: 02	Autorização
CAMILA DEMARI	Fisioterapia Pilates	99649-4898 98107-6809	Atendimento Domiciliar	Autorização
GREICE MAINARDI	Fisioterapia- Pilates	99935-2999	Henrique Benedetti,37 - Glória	Autorização
TAMIRES BAGGIO	FISIOTERAPIA -DOMICIL.	99932-3916	Barão Rio Branco,155, 2ªA. frente hos .t.	Autorização
RENATA MONTEIRO WEIGERT	FISIOTERAPIA-DOMICIL.	99969-2086	Barão Rio Branco,155, 2ªA. frente hos.t.	Autorização
ANI PAULA COBALCHINI	Fonoaudióloga audiometria	3451-3285 99605-8861	Oswaldo Cruz / Sala 206	Autorização
MAGDA PERTILE	Fonoaudióloga Audiometria	3452-6341 99974-1803	Cândido Costa,24 S:703,Ed.Caineli	Autorização
SADI SPAGNOL JR.	Gastro - Cirurgia Geral	3454-7328	Ed. São Lucas, 802	Autorização
JOÃO V.C. FONTANIVE	Gastroenterologia	3452-3068 99972-1217	Clínica Valenti, 5º Andar	Autorização
LISLENE FREITAS COLAU	Gastroenterologia	99912-3321	Barão Rio Branco, 325 / Sala 402, Ed Lebes	À Vista
VANESSA FERLIN	Gastroenterologia	2621-5738 99149-2060	Edifício Serrano,Sala 1004	Autorização
ANDRÉ LIMA MOSCHETTA	Geriatria	3055-2231 99903-5376 99659-4073	Edifício Serrano, S: 510	Autorização
BRUNA C DE LIMA	Geriatria	99920-6363	Ed Serrano / Sala 703	
CIDIA MAZZOCCATO	Ginecologista Mastologista	3451-6108 99995-8344	Centro Prof.Serrano / Sala 609	Autorização
LUCIANE DESIMON BRAUN	Ginecologista/ Obstetra	9-91595725	Sen.Joaquim Pedro Salgado Filho, 141 Sala 4	Autorização
Gestar Clinica Dra. Camila Da Ré	Ginecologista/ Obstetrícia	3052-0193	Visconde São Gabriel 543	À vista

JOSE E. DEL GRANDE	Ginecologista Mastologista	3055-3606	Saldanha Marinho, 435 / Sala 506	Autorização
ANDRESSA BIANCHI	Ginecologista Obstetricia	99912-3321	Barão Rio Branco, 325 / Sala 402	À Vista
CAROLINE PEIXOTO BANDEIRA	Ginecologista Obstetricia	99912-3321	Barão Rio Branco, 325 / Sala 402	À Vista
CAMILA DA RE	Ginecologista Obstetricia	3701-2241	Jose M. Monaco,393 Sala 604 S.Lucas	À Vista
CÉLIA NICKEL	Ginecologista Obstetricia	9-9159-5725	Senador Joaquim Pedro Salgado Filho / Sala 03	Autorização
DANIELLE P. FENNER	Ginecologista Obstetricia	3451-1234	Visconde São Gabriel,453	À Vista
MARIA AUXILIADORA	Ginecologista	3452-1997	Oswaldo Cruz, 5º Andar	À Vista
RITA DE C DE ALMEIDA	Ginecologista	3452-3535	Ed.Dr. Bozzetto, 4º Andar	À Vista
JOSÉ BALESTRIN	Ginecologista Geral	3452-5359	Oswaldo Cruz, 309 Sala:504	DIRETO
SIMONE TRENHAGNO GARCIA	Homeopatia	3451-4130	Júlio De Castilhos, 45	À Vista
MAXIMILIANO C. KNEUBIL	Mastologista	3702-7965 99698-2800	Ed. Serrano / Sala 1002	À Vista
REBECA SOUZA DE OLIVEIRA	Nefrologia	3701-3899 9-99527898	José Mario Mônaco, 227 / Sala 608	À VISTA
RICARDO ELI MATIAS	Neurologia	3452-9523	Oswaldo Cruz / Sala 604	À Vista
MARCIA H. RANZI	Neurologista Clin. Ger.	3075-0719	Alcides Valenti / Sala 301	Autorização
CAMILA DOS SANTOS	Nutri- Infantil e Adolescente	(51) 99903-4125	DOMICILIAR	Autorização
ANDRÉIA COSTA	Nutricionista	3055-4796 99984-6066	Ed. Solar / Sala 704	Autorização
ANGELICA PEREIRA	Nutricionista	99144-8518	Rua Ramiro Barcelos, 280,	Autorização
FRANCINE LONGO	Nutricionista	3055-4502 99963-1744	Ed. Dr. Bozzetto / Sala 202	Autorização
ALDO VALENTI	Oftalmologista	3452-2040	Clinica Valenti, 2º Andar	Autorização
CAMILA SEVERA Camila.oftalmo@terra.com.br	Oftalmologista	3055-4449 99138-9920	Ed. Bozzetto,550 / Sala 702	Autorização
GINO DEL BEM / Marcelo Piletti Geo.ofthalmos@terra.com.br	Oftalmologista	3451-4403	Rua 13 De Maio, 600	À vista p/ funcionário
CAMILA ECKER	Oftalmologista	3451-4403	Rua 13 De Maio, 600	À vista p/ funcionário
ESTEFANI CUNHA	Oftalmologista	3451-4403	Rua 13 De Maio, 600	À vista p/ funcionário
INSTITUTO OFTALMOLOGIA	Oftalmologista	3454-4647	Oswaldo Cruz / Sala 503	Associado autorização
JULIANA POZZA julianapozza@yahoo.com	Oftalmologista	3055-2080 3055-2050	JOSE MARIO MONACO, 349 / Sala 402	Autorização
MARCOS P. FIANCO	Oftalmologista	3701-2068 3701-2069	Rua Julio de Castilhos, 435 - Centro	Autorização
MARCUS VALENTI recepção.clinicavalenti@gmail.com	Oftalmologista	3452-2040	Clinica Valenti, 2º Andar	Autorização
VINÍCIUS CALDEIRA	Oftalmologista	3451-1422	Alcides Valenti / Sala 203	Autorização
GERSON CATHARINA	Ortopedista	3701-1782 99112-8283	Centro Clinico Dr. Casagrande, 201	Autorização
JORGE TRAMONTINA (OSTEOTRAUMA)	Ortopedista	3449-2500	General Osório, 265	Autorização
PAULO NERY	Ortopedista	3453-7241 3451-5383	Centro Clinico Dr. Casagrande / Sala 401	Autorização

VINICIUS CAGOL (OSTEOTRAUMA) lisiane@osteotrauma.com.br	Ortopedista	3449-2500 99951-3158	General Osório, 265	Autorização
GUILHERME PILETTI (OSTEOTRAUMA)	Ortopedista (coluna)	3449-2500	General Osório,265(à partir de 01/08 200,00	Autorização
ALFREDO SCARTON	Ortopedista (Osteotrauma)	3449-2500	General Osório, 265	Autorização
JULIANA MULLER	Otorrinolaringologia	3702-1842 9-9906-2626	Ed. São Lucas / Sala 1001	Autorização
ALINE LAZZARI	Otorrinolaringologia	3055-2530 99188-1224	Ed. Bozzetto,550/SI 701/ Cirur.Sep	Autorização
FABIO ANSEMI	Otorrinolaringologia	3452-2319 99975-2725	Ed. São Lucas / Sala 602	Autorização
JAIME ARRARTE	Otorrinolaringologia	3452-7670	Centro Prof. Serrano / Sala 606	À Vista
MARIO BETTINELLI	Otorrinolaringologia	3701-3338	Centro Prof. Serrano Sala 809	Autorização
ROBERTA C.X.GERBER	Otorrinolaringologia	3701-4472 99913-7962	Ed.Dr. Bozzetto,Sala 402	Autorização
SADI POLETTTO consultorio@poletto.med.br	Otorrinolaringologia	3452-3849	Edifício Solar, 8º Andar	Autorização
VANESSA S. MACEDO	Otorrinolaringologia	3702-7272	Jose Mario Mênaco, 227 / Sala 602	Autorização
DARCI BORTOLINI	Pediatra	3452-1089	Ramiro Barcelos, 550 / Sala 803	Autorização
JULIO REIMBRECHT	Pediatra	3055-4020	Centro Médico / Sala 305	Autorização
GRACIELE S. DE OLIVEIRA Clínica Jeito de Ser	Pediatra	99908-1358	Rua três de Outubro, 51	Autorização
MARGARETE MANFREDINI	Pediatra	3452-5774 99972-2363	Rua Garibaldi, 776 E P. Bandeira	Autorização
RAQUEL FRACALLOSSI	Pediatra	3055-4020	Centro Médico / Sala 304	Autorização
SÔNIA DALLA CORTE	Pediatra	3452-4109	Edifício Solar, 8º Andar	Autorização
ZOFFI GERBER	Pediatra	3452-4638	Oswaldo Cruz / Sala 309	Autorização
ALEXANDRE PRESSI Pulmoclin (99141-8393)	Pneumologista	3454-1652 3055-3050 99974-0204	Rua: 13 De Maio, 581 / Sala 114 atendimento@alexandrepresi.com.br	Autorização
FELIPE DOMINGUEZ MACHADO	Pneumologista	99912-3321	Barão Rio Branco, 325 / Sala 402, Ed Lebes	À Vista
ADRIANO ALVES MULLER	Pneumologista Espirometria	3452-6635 99122-0018	Ed. Dr. Bozzetto / Sala 903	À Vista
OLINDA TOMASI	Podóloga	99239-8714	Domiciliar - 8149-0330	Autorização
REJANE MEASSI	Podóloga	3052-0552 99166-7280	Saldanha Marinho, 695 / Sala 501	Autorização
GIVALDA DURANTE	Psicóloga	9-9179-3113	Senador Joaquim Pedro Salgado Fo,141,Sala 3	Autorização
BRENDA B. FERRER	Psicóloga	3451-3201 99986-1619	Saldanha Marinho, 590 / Sala 32	Autorização
DANIELA CORBELINI	Psicóloga	99602-9353	Avenida Independência / Sala 530 Garibaldi	Autorização
ESTELAMARIS MARTINI	Psicóloga	3451-2309 99974-2340	Ed.Palazzo Del Lavoro, Sala 807	Autorização
FERNANDA ZANETTI	Psicóloga	98128-5339	Palazzo Del Lavoro / Sala 807	Autorização

GILCA REJANE BÖHM	Psicóloga	99997-1091	General Osório, 309 Sala 406	Autorização
OLGA FRIGHETTO	Psicóloga	98111-2743 (51) 99509-6380	Marechal Deodoro, 238 Sala 1204	Autorização
PAOLA NERVIS RUSCHEL	Psicóloga Porte Arma Laqueadura Vasectomia	99984-6074	Centro Prof. São Rafael, sala 84	
TATIANY NARDINO tatinardino@gmail.com	Psicóloga Adulto e Idoso Avaliação vasectomia	99715-8794	Visconde São Gabriel, 294 Sala 06 - Ed. Cristo Rei	Autorização
TATIANE TRIVILIN	Psicóloga	3452-1509 98135-6277	Trav. Antônio Ducatti, 106, Cidade Alta	Autorização
ZEMIRA PENSO	Psicóloga	99683-0302	Anacleto Tedesco, 9/ Inferior S.Antão	Autorização
SÔNIA GALANTE	Psicóloga	3451-4528 99972-6943	Oswaldo Cruz, 309 Sala 705	Autorização
SUSANA SAMPAIO	Psicóloga - Criança	99182-2200 99182-2200	Trav. Fernandes Vieira, 81 Sala:201	Autorização
JUNIOR TRUCOLO	Psicóloga Psicoterapia	98131-2888 98131-2888	Visconde São Gabriel, 396 Sala 45	Autorização
ROSÂNGELA REGINATO	Psicopedagoga	99144-0076	R. Emilton Rossetti, 43	Autorização
TATIANA MARINI	Psicoterapia	99655-9474	Rua Giovani Girardi, 500 - Progresso	Autorização
FABRÍCIO GRASELLI	Psiquiatra	3454-2626 99972-1407	Visconde São Gabriel, 396 / Sala 54	Autorização
GILBERTO GONÇALVES	Psiquiatra	3055-2334	Alcides Valenti, 349 / Sala 604	Autorização
JAIME FARINA	Psiquiatra	3452-1386 99972-1455	Rua: 13 De Maio, 388	Autorização
JOSE LUIZ DE MEDEIROS	Psiquiatra	3701-4303 99932-1351	Centro 13 De Maio / Sala 703	Autorização
ROBERTO BELLORA	Psiquiatra	3452-2076 99977-1619	Oswaldo Cruz / Sala 1004	Autorização
ANA PAULA SONAGLIO	Psiquiatra Psicoterapia	3453-6682 3462-3859 98414-1425 9-9990-7700	Rua Olavo Bilac, 633	Autorização
ALDO JUNIOR MIGLIAVACCA	Psiquiatra Psicoterapia	3701-3899 9-9952-7898	Jose Mario Mônaco, 227 / Sala 608	À VISTA
CRISTIANE SONZA	Quiropraxia	99136-7788	Ed. Pallazzo Del Lavoro / Sala 1009	Autorização
KELLY PERUFFO	Quiropraxia	3454-4092	Rua três de Outubro, 51	Autorização
SILVANA FURLANETTO	Quiropraxia	3451-7058 99107-0756	Centro Prof. Dr. Bozzetto / Sala 601	Autorização
JULIANA NICHETTI	REIKI THETAHEALING	99905-8756	Rua São Paulo, 381 Bairro: Borgo	Autorização
PEDRO FIORIO	Reumatologista (Osteotrauma)	3449-2500	General Osório, 265	Autorização
MIRIAN DE TONI ABOUD	Urologista	3701-3004	Ramiro Barcelos, 550 / Sala 202	Autorização
NURY J. ABOUD Fº exames	Urologista	3701-3004	Ed. Bussetto / Sala 202	Autorização
ORESTES BLANCO NETO	Urologista	3454-5456 3452-6441 9-9905-2550 9-9986-7158	Oswaldo Cruz / Sala 803	À Vista

OSCAR COSTA E SILVA	Urologista	3451-6588 98424-6588 98422-8944	Ramiro Barcelos, Dr Bozetto, 550 / Sala 502	À Vista
THIAGO CUSIN	Urologista	3701-4510 9-92666553	Ed. São Lucas / Sala 802	Autorização
JOSE RICARDO PEREIRA	Urologista (CX SUL)	3223-0637 3223-0637	R Bento Gonçalves, 2125 / Sala 701	À Vista

## LABORATÓRIOS

Laboratório Ramiro Barcelos  
F: 3452-3320

Laboratório Champagnat  
F: 3452-2036

Laboratório São Rafaela  
F: 3702-0215 / 9-9118-6734

Laboratório Diagnose  
Patologia e Citologia (biopsias)  
F: 3452-6081  
E-mail: liliancampo@grupodiagnose.com.br

Instituto Santo Antônio  
Patologia Médica Procedimentos Diagnósticos  
F: 3055-3471

Laboratório Oswaldo Cruz  
F: 3451-2599 / 3055-3369 / 9-9693-3322

Hospital Tachini  
F: 3455-4333 / 54-9-9118-8653

Laboratório Unilab  
F: 3451-7707 / 3452-6152

Clínica N. Sra. De Lourdes  
Veranópolis  
F: 3441-9500/3441-9503 / 9-9162-1175 /  
9-8434-7666

## CLÍNICAS DE VACINAÇÃO

Vacinare  
Rua: 13 de Maio, 581/Sala 113  
(sábado: 8:30 às 11:45)  
F: 3451-6100 / 3451-6669 /  
3454-7172 / 9-9700-0800

Clínica Bem Cuidar - Vacinas  
Rua Barão do Rio Branco, 601 Em cima da  
Lojas Lebes É conveniada pela  
UNIMED, Fisioterapeuta  
F: 9-9962-4471 / 3075-0057 /  
9-9634-7903 / 3075-0057

## EXAMES DO CORAÇÃO

Ideal Cor  
Dr. Roges Pisani  
Exames Cardiológicos feito no consultório  
F:3055-4687

Clibecor  
Eco Cardiograma  
F:3452-4469 / 98118-0506  
E-mail: atendimento@clibecor.com.br

LTCOLOR Clínica do Coração  
Ed. Alcides Valenti / Sala 701  
F:99686-7975

## ECOGRAFIAS

Vielmagem  
F: 9-9666-6173 /  
2105-1707 Rua Assis Brasil,613 (unimed) /  
2105-1705 No lado L'América Shopping

CVD - Diagnóstico por imagem  
Ressonância, Densitometria, Tomografia, Raio X,  
Mamografia  
F: 3052- 0606 / 3441-1890 / 99952-1101

Clínica Dison – Ecografias  
F: 3451-3270

Unimed – Pronto Atendimento  
F: 3455- 6601 / 3455- 6602

## EXAMES RADIOLÓGICOS/RX

Hospital Tachini  
F: 3455-4333

Vielmagem  
F: 2105-1707

## APARELHOS AUDITIVOS

Centro Auditivo- Scomasom  
Rua Visconde São Gabriel, 392 Sala 47  
F: 33451-1604

Comunicare – Aparelho Auditivo  
Órion Serviços para Saúde S/S  
Galeria Solar / Sala 301  
F: 3075-0775 / 9-9644-8292

Amplichini – Centro Auditivo  
Rua General Osório, 150 Centro  
F: 3702-4238

## CONVÊNIOS DIVERSOS

DPASCHOAL – Serviços de Pneu  
Av. Osvaldo Aranha, 278  
F: 2521-2000

DRSUL – Concessionária Renault  
R. Mal. Humberto de Alencar Castelo Branco, 618  
F: 9840-8449 / 3449-0700

Contaben – Imposto de Renda  
R. Marquês de Souza, 385  
F: 3451-3544

Mundo Natural  
R. General Osório, 170  
F: 3454-7407 / 9-9944-7746

## ÓPTICAS

Óptica Pupila  
F: 3452-5796

Óptica Novitá  
F: 3055-4292

Ponto Ótico  
F: 3451-2258

Óptica Vizia  
F: 3452-5933

Óptica Crystal  
F: 3702-44429 / 9998-1920

Ótica De Bianchi  
F: 3055-4426

Óptica San Bento  
F: 3701-3888 / 3702-0955 / 9-9176-5597

Óptica Dasla  
F: 3698-6590 / 9-9633-3988

## SERVIÇOS HOSPITALARES

Hospital Tacchini  
R. Dr. José Mário Mônaco, 358 – Centro  
Bento Gonçalves – RS, 95700-06  
F: 3455-4333  
Setor Ouvidoria – Reclamação  
Tacchimed: 3455-4160 com Andréia  
Soraia: 3455-4154 / (51) 99919-9056  
Centro Clínico Mãe de Deus: (51) 3230-2600

PA Unimed 24 horas  
R. Assis Brasil, 613 – São Francisco  
Bento Gonçalves – RS, 95703-050  
F: 3455-6601 / 3455-6602  
Escritório Unimed:  
3455-6636 / 3455-6613  
Hospital Unimed Caxias: 3202-9000)

## CURSOS E FACULDADES

### AMIGA INFORMÁTICA

**F: 3451-4790**

### ESCOLA DE INGLÊS UPTIME

R. Ramiro Barcelos, 423

**F: 3701-1236 / 9-9977- 4405**

### ESCOLA DE IDIOMA SKILL

R. Barão do Rio Branco, 551

**F: 3702-0113**

### ESCOLA INFLUX

Av. Dr. Casagrande, 342

**F: 3451-6944**

### ESCOLA ACTÚA IDIOMAS

L' América Shopping, 5º andar

**F: 3052-7172 / 9 9901-7172**

### FACULDADE ANGLO-AMERICANO

Caxias do Sul

**F: 3536-4407**

### FACULDADE VIAUNI - ULBRA

**F: 3454-5572 / 9-8404-5881**

### Faculdade de Caxias do Sul - UCS

**F: 3449-5200**

### Faculdade PUCRS - Porto Alegre

**F: (51) 3320-3680**

### Faculdade FSG - BG

R. 13 de Maio, 1130

Cursos de Graduação, Pós Graduação

**F: 3055-4135 / 9-9165-4909**

E-mail: vanessa.bonatto@fsg.edu.br

### Faculdade Cenecista - BG

R. Arlindo Franklin Barbosa, 460

Cursos de Graduação, Pós Graduação

**F: 3452-4422 / 99671-7788**

E-mail: 044.fernandomalheiro@cnec.br

E-mail: 2020.financeiro@cnec.br

### ESCOLA DE INGLÊS CNA

R. Olavo Bilac, 691

**F: 3452-1123**

E-mail: bentogoncalves@cna.com.br

### ESCOLA AMERICAN VISION IDIOMAS

R. Ramiro Barcelos, 452

**F: 3453-7443**

E-mail: contato@americanvision.com.br

### ESCOLA DE IDIOMAS YAZIGI IDIOMAS

**F: 3452- 2120**

### Escola CCAA

Av. Dr. Casagrande, 372 Sala 1 A

**F: 3702-0270 / 9-9978-3754**

### SENAC

Rua Travessa Silva Paes, 415

**F: 3452- 4200**

Site: www.senacrs.com.br/bento

### FACULDADE UNISINOS BENTO

TV. Fernandes Vieira, 123 Sala 01

**F: 2124-5117**

### Faculdade Sociedade Educacional Leonardo Da Vinci - Uniasselvi

Av. Osvaldo Aranha, 1075

**F: 3701-3562 / 3454-1021**

### IPOG Instituto de Pós Graduação - Porto Alegre

Av. Loureiro da Silva , 2001 Sala 901/902

**F: (51) 3225-350151 / 9-8599-2583**

### Faculdade FTEC - BG

R. Osvaldo Aranha, 419

**F: 3452-6644 / 92000-7051**

### Uninter Educacional - BG

Av. Osvaldo Aranha, 1075

**F: 99915-4977**

### Faculdade Sociedade Educacional - Uniasselvi

Av. Osvaldo Aranha, 1075

**F: 3701-3562**

## ESCOLAS INFANTIS

### Escola de Educação Infantil Paraíso Da Alegria

R. General Vitorino, 295, São Francisco

**F: 3452-6746 / 99668-9719 /**

**99181-3137 / 3452-674**

### Escola de Educação Infantil Piccoli Bambini

R. Carlos Dreher Filho, 280

**F: 3702-3121 / 99993-0770**

Escola de Educação Infantil MASTER KIDS  
R. Brasília, 267  
**F: 3702-3319 / 99668-9011**

Colégio Scalibrano Nossa Senhora Medianeira  
R. Gen. Osório, 110  
**F: 3452-1233 /**

Cantinho Cores e Amores  
R. João Pessoa, 49 - Botafogo  
**F: 99667-9892 / 99146-3199**

## PAPELARIAS

New Color Gráfica e Papelaria  
R. Góes Monteiro, 32  
**F: 2621- 5115**  
E-mail: [papelaria@newcolor.net.br](mailto:papelaria@newcolor.net.br)

Papelaria Prisma  
R. Saldanha Marinho, 639  
**F:3451-2005 / 3452-6109**  
E-mail: [papelaria@newcolor.net.br](mailto:papelaria@newcolor.net.br)

Bento Material Escolar  
R. Marques De Souza, 349 Sala 01  
**F: 3453-7512**  
E-mail: [e-mail: bento@bentomateriais.com.br](mailto:bento@bentomateriais.com.br)

Papelaria Água Viva  
Rua General Osório, 113  
**F: 3452-6574**

## CONVÊNIO GÁS

CAINELLI  
**F: 33454-9085 / 99191-2363**  
E-mail: [pedidos@cainelli.com.br](mailto:pedidos@cainelli.com.br)  
Somente para Associados

## CONVÊNIO FUNERAL

CAPELAS SÃO JOSÉ  
R. Marquês de Souza, 920  
**F: 3452-1660 / 3452-1155 / 99931-3052**  
Site: [lformolo@lformolo.com.br](http://lformolo@lformolo.com.br)  
Somente para Associados

# CAPITAL SOCIAL

Matricula	Valor				
		1317	26.844,13	1582	133.136,83
695	17.907,22	1321	97.600,23	1597	286.353,09
748	34.639,98	1337	65.333,15	1601	92.545,46
778	188.431,38	1355	91.313,45	1606	72.172,75
797	76.800,59	1358	144.051,80	1608	94.865,17
799	85.925,77	1368	151.716,50	1616	340.311,22
816	58.773,90	1370	50.746,03	1617	107.481,41
821	33.064,97	1377	7.582,08	1618	40.771,04
844	22.459,59	1385	146.605,74	1620	246.418,13
848	185.497,75	1399	64.520,93	1622	146.385,67
865	101.289,65	1425	291.018,39	1625	149.981,10
873	182.770,05	1434	64.005,07	1629	66.947,46
879	124.330,87	1445	108.533,54	1630	58.844,84
884	250.994,69	1449	57.867,92	1632	269.573,68
887	12.400,99	1452	140.149,78	1633	149.562,03
890	75.016,97	1456	246.497,64	1639	50.949,20
891	269.144,44	1457	106.413,93	1642	111.368,32
906	99.315,46	1458	111.491,72	1643	16.681,16
907	128.421,19	1460	156.657,73	1644	38.189,33
939	177.515,26	1467	110.977,37	1649	76.984,67
966	65.018,56	1470	109.729,96	1653	282.603,86
971	90.765,26	1477	137.450,69	1660	168.332,74
988	180.068,85	1478	136.008,48	1667	9.606,47
993	468.165,54	1481	108.528,51	1672	162.075,64
1019	62.697,47	1497	129.154,61	1675	73.096,92
1034	72.434,30	1499	250.153,51	1676	309.448,00
1040	137.616,99	1505	90.551,06	1679	50.739,38
1067	71.560,67	1509	58.298,53	1682	100.920,02
1083	9.499,21	1520	32.742,73	1686	327.417,47
1087	116.839,47	1524	71.203,33	1691	80.461,81
1159	34.949,74	1535	282.547,79	1694	68.614,44
1182	132.150,57	1548	144.172,97	1697	83.672,13
1192	196.775,68	1551	81.735,85	1698	73.903,16
1198	23.845,87	1556	181.501,14	1699	112.620,92
1208	151.817,09	1560	47.543,27	1701	87.267,50
1232	83.507,92	1565	5.660,72	1702	34.987,65
1258	29.606,85	1566	69.133,03	1704	111.015,11

1705	123.335,65	1853	193.557,20	1951	112.933,71
1706	83.890,35	1857	176.114,73	1953	183.866,57
1713	47.276,81	1862	262.640,02	1954	98.012,22
1727	32.686,72	1865	46.125,72	1955	153.933,36
1728	54.470,14	1867	46.841,97	1958	177.693,79
1729	392.496,47	1870	105.724,64	1960	110.241,86
1733	39.205,72	1871	527.245,10	1961	149.882,72
1734	203.170,32	1876	124.212,24	1962	103.962,79
1735	142.882,17	1877	159.367,87	1963	79.859,78
1743	222.689,24	1879	130.303,11	1967	164.345,34
1745	164.353,77	1880	67.932,94	1968	369.503,74
1749	184.842,26	1883	1.931,31	1969	66.378,85
1750	127.458,20	1887	157.172,07	1970	126.782,64
1751	157.161,17	1888	215.591,08	1971	99.192,04
1757	62.884,40	1891	55.623,82	1972	323.865,83
1761	99.215,06	1894	22.404,62	1973	119.023,26
1767	107.254,66	1896	198.521,65	1981	172.284,73
1772	50.514,58	1897	58.424,26	1984	176.203,89
1782	30.524,36	1899	66.986,36	1985	216.583,01
1784	18.415,36	1901	185.563,81	1988	17.840,89
1786	29.784,80	1908	143.312,36	1989	235.626,50
1788	293.481,05	1910	119.411,34	1991	129.149,92
1789	307.552,14	1911	196.915,61	1993	175.904,48
1800	92.981,39	1915	99.711,99	1994	8.692,79
1804	129.393,36	1916	274.811,29	1995	133.331,73
1806	77.972,62	1918	261.387,54	1996	261.862,38
1807	172.732,63	1920	261.377,11	1997	272.719,73
1811	67.815,97	1923	3.892,52	1998	158.539,30
1812	119.027,23	1925	12.775,23	1999	80.580,77
1816	277.507,36	1926	195.325,62	2000	156.505,86
1817	38.146,56	1928	428.222,45	2002	25.273,64
1823	21.646,05	1936	54.235,31	2003	133.233,38
1826	45.971,47	1937	45.916,57	2004	162.860,07
1828	17.228,07	1939	65.850,30	2007	80.175,49
1834	179.054,45	1940	58.019,52	2013	167.612,67
1835	100.738,61	1941	68.328,70	2015	232.857,33
1844	253.866,75	1946	145.863,43	2019	84.323,65
1845	293.908,13	1947	116.800,13	2020	108.182,27
1850	26.433,40	1948	32.600,67	2021	95.609,96
1852	71.159,45	1949	87.991,17	2026	192.119,15

2033	201.146,09	2175	259.419,78	2344	277.546,02
2035	304.093,47	2178	5.283,17	2348	129.956,92
2043	147.768,15	2179	181.331,31	2353	201.518,95
2044	67.541,78	2183	126.487,76	2355	140.485,06
2046	181.038,66	2199	34.555,47	2363	308.494,85
2047	165.282,03	2200	70.025,96	2364	67.389,53
2048	355.430,94	2212	422.669,48	2365	185.867,70
2049	42.987,41	2213	69.022,17	2367	18.117,33
2053	201.222,37	2214	172.856,93	2370	214.298,71
2054	44.847,28	2219	352.342,85	2375	228.945,65
2056	112.528,90	2221	168.022,97	2376	13.215,30
2057	88.516,06	2222	64.698,04	2378	112.504,03
2061	52.541,22	2228	189.784,87	2379	70.962,51
2067	206.005,48	2232	104.354,38	2381	171.656,94
2068	229.552,35	2233	307.497,43	2382	13.359,39
2076	46.594,08	2234	145.252,42	2383	71.598,72
2077	48.791,06	2235	13.840,88	2386	158.901,39
2084	178.266,98	2237	148.599,84	2389	76.626,86
2086	64.076,06	2242	116.710,24	2390	316.855,79
2090	124.365,75	2244	336.539,42	2393	126.438,74
2099	134.540,54	2251	252.722,13	2397	335.301,16
2105	79.897,56	2253	53.083,70	2399	80.468,08
2110	71.438,66	2254	246.348,50	2402	192.512,32
2121	39.285,76	2259	122.936,89	2406	91.581,08
2124	147.040,96	2260	51.543,33	2407	120.181,43
2130	191.491,42	2276	384.422,06	2410	195.743,58
2131	70.588,40	2280	135.174,57	2411	162.325,59
2132	143.658,40	2281	21.093,33	2419	241.439,85
2135	50.566,42	2289	293.276,72	2420	283.760,69
2136	6.027,37	2293	82.046,84	2427	265.297,60
2137	12.402,37	2298	235.127,21	2428	247.865,93
2141	209.476,66	2302	209.796,95	2432	247.833,07
2143	207.023,18	2303	142.167,88	2433	82.223,88
2144	100.063,00	2307	142.230,74	2441	361.756,08
2147	99.496,51	2311	212.615,41	2445	87.987,88
2155	134.571,35	2316	275.732,32	2449	153.000,99
2159	247.758,27	2317	245.952,72	2452	110.453,99
2162	101.222,03	2322	52.481,38	2456	26.736,26
2163	171.219,68	2325	106.378,44	2457	151.083,57
2165	148.827,30	2342	333.785,03	2458	205.222,83
2173	283.217,48	2343	276.302,98	2462	182.351,71

2463	103.929,29	2560	58.446,06	2645	248.459,34
2464	21.485,33	2561	85.094,98	2646	125.167,04
2465	59.308,03	2562	88.111,34	2649	120.463,19
2466	116.965,22	2565	126.796,84	2654	81.446,05
2468	35.379,87	2566	130.424,16	2655	74.096,50
2470	462.544,88	2567	80.415,89	2660	96.673,60
2471	74.273,55	2568	105.554,01	2664	248.797,14
2473	221.214,93	2569	69.872,88	2668	284.938,11
2474	217.526,61	2572	114.582,08	2669	75.754,85
2477	211.388,18	2573	44.962,16	2671	133.588,77
2478	169.850,10	2574	30.655,18	2672	96.031,66
2482	101.551,09	2578	112.080,50	2673	188.761,42
2483	92.236,66	2580	107.440,95	2675	189.522,59
2488	215.079,19	2581	154.348,79	2676	171.554,40
2490	87.775,95	2583	261.745,20	2677	152.033,29
2491	108.484,60	2584	343.576,92	2682	186.763,06
2497	147.919,65	2585	305.550,76	2684	208.082,76
2498	9.735,27	2588	5.529,99	2686	422.331,58
2499	139.119,45	2589	29.467,52	2689	327.233,69
2500	12.466,88	2591	107.047,47	2690	420.804,35
2501	97.538,04	2593	11.882,78	2691	96.830,04
2504	262.016,49	2597	448.225,69	2692	46.127,05
2505	115.933,96	2599	193.565,92	2696	64.169,87
2507	154.728,92	2603	73.599,09	2701	120.479,12
2508	5.480,11	2609	121.294,16	2703	162.198,60
2514	4.226,27	2611	91.937,18	2704	44.986,49
2515	152.832,55	2613	83.223,08	2705	60.933,61
2516	28.028,64	2614	18.745,62	2706	9.289,38
2518	291.465,04	2615	16.849,83	2707	76.205,78
2524	15.151,81	2617	66.519,16	2713	91.210,07
2526	65.402,11	2620	179.851,75	2714	38.387,92
2527	215.845,26	2623	222.884,63	2719	24.321,06
2528	186.882,64	2624	11.551,05	2722	236.310,03
2530	163.158,82	2628	309.017,50	2723	164.422,59
2533	25.136,04	2629	189.403,56	2728	55.436,69
2535	24.554,25	2631	171.135,22	2731	44.499,55
2536	317.784,20	2634	179.278,48	2733	17.993,82
2539	70.576,64	2635	23.804,50	2735	81.444,50
2541	177.436,83	2638	199.251,11	2737	12.860,21
2544	181.096,40	2640	110.568,40	2738	90.693,95
2559	55.886,87	2641	47.544,32	2741	51.288,00

2742	43.327,67	2850	23.281,63	2927	24.247,19
2744	5.775,50	2852	19988,44	2929	208.497,15
2746	104.264,53	2854	43.160,67	2930	32.771,66
2749	425.401,02	2855	25.583,13	2933	159.536,86
2751	144.186,60	2856	55.069,14	2935	36.973,13
2754	123.572,88	2860	125.470,76	2937	20.621,82
2762	79.236,70	2861	179.643,27	2940	29.493,73
2769	71.129,51	2863	49.415,70	2943	154.373,65
2770	287.480,76	2864	191.596,68	2944	24.477,74
2772	392.547,38	2868	104.315,42	2945	128.998,49
2775	104.661,89	2869	112.148,69	2949	222.412,24
2777	34.682,41	2871	291.240,33	2950	9.420,15
2779	28.470,83	2873	69.839,00	2951	90.892,01
2784	22.176,78	2874	42.397,17	2952	247.445,32
2785	164.491,09	2875	47.726,38	2953	258.025,18
2788	20.138,17	2876	48.394,78	2954	141.533,19
2790	120.882,37	2879	112.461,61	2955	355.813,53
2792	132.866,23	2880	70.173,56	2957	183.199,04
2793	106.739,59	2882	97.411,45	2958	20.748,21
2796	268.983,88	2887	43.153,34	2960	197.817,68
2797	11.385,57	2888	450.661,86	2962	243.758,22
2801	14.723,04	2889	77.328,21	2964	145.223,06
2803	103.533,65	2890	30.743,60	2966	60.380,04
2807	204.048,52	2891	39.906,58	2967	145.089,53
2809	13.715,34	2893	196.179,70	2968	21.524,43
2810	147.569,28	2896	121.640,40	2969	137.228,54
2811	261.897,12	2897	152.377,38	2971	128.901,45
2812	113.779,31	2898	319.210,12	2972	31.176,53
2814	151.629,36	2899	36.295,30	2973	16.267,22
2816	132.624,81	2904	87.443,11	2974	123.789,77
2819	43.857,76	2905	86.742,86	2975	147.668,82
2820	39.709,69	2908	120.178,19	2976	109.171,23
2821	77.958,47	2911	96.062,81	2977	121.946,82
2822	96.748,72	2914	199.974,53	2981	111.513,77
2823	123.776,71	2916	4.9978,10	2982	399.675,16
2827	74.795,20	2917	20.826,43	2983	84.436,83
2830	213.261,13	2920	238.073,63	2984	231.782,07
2831	56.463,56	2921	31.037,51	2987	199.690,82
2843	118.747,25	2922	21.300,73	2988	187.138,89
2846	2.590,14	2924	11.199,62	2989	99.094,11
2848	28.381,80	2925	272.213,64	2990	36.262,61

2991	95.700,74	3056	101.536,30	3107	156.753,09
2992	357.024,82	3057	40.186,87	3108	37.649,61
2993	328.704,39	3058	45.033,69	3109	191.097,02
2995	91.286,41	3059	74.943,04	3110	102.990,81
2999	115.683,41	3060	64.277,18	3111	127.433,56
3000	185.623,40	3063	85.387,34	3112	63.502,62
3001	204.433,56	3064	68.010,58	3113	90.043,13
3002	142.750,75	3065	90.123,41	3114	162.841,54
3003	112.290,88	3066	35.502,88	3115	107.556,22
3004	92.999,55	3067	249.605,69	3116	140.746,28
3005	221.380,20	3068	28.322,92	3117	55.357,33
3006	34.141,10	3069	23.505,89	3118	21.315,10
3007	144.870,79	3071	56.099,74	3119	330.307,80
3009	157.520,84	3073	55.408,61	3120	54.786,01
3010	48.473,82	3074	125.337,59	3121	40.667,99
3013	61.959,47	3075	94.225,55	3122	132.206,42
3015	23.384,56	3077	63.290,69	3123	93.700,70
3017	135.689,68	3078	57.991,81	3125	178.071,15
3019	411.597,44	3079	310.070,17	3126	79.268,53
3020	49.465,47	3080	48.613,34	3127	153.961,14
3021	61.282,21	3081	116.728,25	3128	191.977,63
3023	19.745,76	3082	66.681,88	3129	56.709,36
3025	62.324,81	3083	11.693,16	3130	35.260,76
3026	239.905,11	3085	50.919,56	3131	138.052,82
3029	349.357,30	3087	152.559,20	3132	36.607,11
3030	327.515,06	3088	181.005,18	3133	134.611,80
3033	108.375,71	3089	152.188,33	3134	88.811,44
3034	73.527,51	3090	28.056,67	3135	25.625,60
3035	36.950,62	3091	25.655,98	3136	287.397,59
3036	136.759,44	3093	118.741,76	3137	210.531,99
3037	79.871,47	3094	6.691,86	3138	12.260,08
3038	226.680,82	3095	267.771,61	3139	395.112,92
3040	339.502,93	3096	38.375,67	3141	89.257,35
3041	127.683,13	3097	104.982,90	3142	95.654,48
3043	75.193,28	3098	9.521,45	3144	88.309,83
3044	123.244,27	3100	147.176,50	3145	98.104,74
3046	129.585,43	3102	143.054,59	3146	195.849,97
3047	25.903,52	3103	15.938,94	3147	245.016,71
3050	38.004,32	3104	47.091,16	3148	104.499,09
3051	16.504,17	3105	134.674,30	3149	51.039,45
3053	126.152,11	3106	97.985,71	3150	135.709,08

3151	14.7793,47	3199	14.251,60	3251	60.040,36
3152	25.879,66	3200	107.679,93	3253	20.976,02
3154	80.831,04	3201	81.628,53	3254	44.649,17
3155	72.192,33	3203	82.867,66	3256	57.174,06
3156	134.168,04	3204	22.067,74	3257	86.256,58
3157	145.076,68	3205	16.719,28	3259	15.778,02
3158	136.095,81	3206	54.226,85	3260	84.540,95
3159	57.715,89	3207	54.137,95	3262	70.632,71
3160	147.664,05	3209	129.940,70	3264	59.425,20
3161	237.503,21	3210	136.376,29	3266	104.000,99
3162	202.657,41	3211	56.317,89	3267	151.492,80
3163	37.291,90	3212	109.978,88	3268	40.269,11
3164	53.501,84	3213	55.992,64	3269	154.251,30
3167	86.695,66	3214	179.790,65	3270	19.996,79
3168	268.884,19	3215	345.204,80	3272	152.219,17
3169	67.663,46	3216	34.974,02	3274	21.385,69
3170	74.475,97	3217	39.136,87	3275	63.804,16
3172	106.212,63	3218	96.034,48	3276	53.377,56
3174	49.695,74	3219	55.095,71	3277	79.754,26
3175	42.327,61	3220	119.928,87	3278	18.831,02
3176	42.020,85	3221	44.333,71	3279	79.212,67
3177	42.319,41	3222	237.892,35	3280	50.361,51
3178	133.027,63	3223	22.666,72	3281	56.690,15
3179	168.383,22	3225	5.568,32	3282	71.990,27
3180	36.117,61	3229	146.922,17	3283	69.286,40
3181	61.302,58	3231	178.860,68	3284	36.066,58
3182	141.136,80	3232	90.694,44	3285	51.378,10
3183	229.723,16	3233	155.491,22	3286	99.347,19
3184	48.032,32	3234	264.176,88	3287	333.397,66
3185	87.371,48	3235	213.312,87	3289	24.648,94
3186	138.234,06	3237	166.167,37	3290	251.944,80
3187	96.803,51	3238	13.621,57	3291	80.335,89
3189	23.285,51	3239	121.994,10	3292	43.013,49
3190	59.062,68	3240	27.091,67	3293	112.735,35
3191	41.081,11	3241	166.684,94	3297	33.675,28
3193	190.598,66	3242	45.255,91	3299	15.666,57
3194	29.208,17	3243	42.218,78	3300	117.251,26
3195	286.386,27	3244	18.295,31	3301	22.354,91
3196	85.385,68	3247	82.231,30	3302	27.030,54
3197	310.831,21	3248	34.741,17	3303	28.026,88
3198	116.949,28	3249	23.613,19	3307	193.453,45

3309	32.071,37	3355	12.364,81	3396	17.861,78
3310	34.763,23	3356	11.227,38	3397	18.820,80
3311	95.528,49	3357	55.911,48	3398	17.918,52
3312	83.471,02	3358	40.420,27	3399	32.015,66
3314	29.250,90	3359	9.107,83	3400	19.385,10
3316	9.694,60	3360	26.769,96	3401	32.836,54
3317	92.643,83	3361	20.062,37	3402	18.631,00
3318	24.172,23	3362	53.437,26	3403	31.808,57
3319	21.473,32	3363	12.581,21	3404	13.813,60
3320	27.413,24	3364	43.244,74	3405	104.941,87
3321	14.577,03	3365	12.709,48	3406	14.684,17
3322	32.803,12	3366	113.275,06	3407	21.405,86
3323	29.421,27	3367	20.417,98	3408	91.270,22
3324	151.555,09	3368	21.369,01	3409	10.099,59
3325	48.123,37	3369	10.406,33	3410	36.006,18
3326	25.788,35	3370	36.875,65	3411	9.859,91
3327	13.448,12	3371	75.581,05	3412	19.510,82
3328	8.142,89	3372	140.944,62	3413	23.252,52
3329	28.806,68	3373	27.750,59	3414	15.206,75
3330	139.247,64	3374	14.796,71	3415	24.014,71
3331	25.343,30	3375	23.910,59	3416	47.800,06
3332	76.596,68	3376	43.184,74	3417	7.421,62
3333	26.051,64	3377	55.139,16	3418	25.245,23
3335	64.745,65	3378	20.550,96	3419	37.700,85
3336	59.726,33	3379	16.687,48	3420	364.596,84
3337	12.638,61	3380	30.633,58	3421	4.792,44
3338	66.099,81	3381	5.178,71	3422	10.203,63
3339	46.361,81	3382	37.402,31	3423	36.867,09
3340	22.054,90	3383	56.816,06	3424	23.470,89
3341	292.611,95	3384	29.471,45	3425	7.752,11
3342	25.766,07	3385	15.819,33	3426	213.374,62
3343	17.469,90	3386	112.534,90	3427	118.873,21
3344	125.198,88	3387	106.142,33	3428	81.686,43
3345	22.833,31	3388	8.315,29	3429	8.684,95
3347	12.058,28	3389	91.190,78	3430	25.192,02
3348	31.929,69	3390	23.167,56	3431	5.567,89
3349	115.181,33	3391	19.571,43	3432	6.270,19
3351	46.449,69	3392	9.416,87	3433	400.257,20
3352	22.747,02	3393	7.352,00	3434	2.508,63
3353	27.033,81	3394	7.896,70	3435	7.742,37
3354	49.144,24	3395	33.435,94	3436	6.593,72

3437	9.785,77	3478	6.388,05	3520	1.580,00
3438	13.804,03	3479	6.650,63	3521	1.580,00
3439	9.861,69	3480	5.745,33	3522	1.580,00
3440	20.287,81	3481	3.752,77	3523	1.580,00
3441	8.902,13	3483	7.716,75	3524	1.580,00
3442	98.016,45	3484	3.590,80		
3443	175.914,95	3485	6.014,57		
3444	12.091,47	3486	72.995,98		
3445	21.887,90	3487	12.779,04		
3446	34.308,36	3488	8.619,96		
3447	12.290,21	3489	80.945,43		
3448	11.955,16	3490	1.310,00		
3449	7.077,31	3491	1.310,00		
3450	7.277,40	3492	23.754,01		
3451	11.513,08	3493	181.339,69		
3452	7.088,37	3494	30.769,46		
3453	8.774,34	3495	201.310,65		
3454	92.349,87	3496	88.917,43		
3455	10.541,13	3497	1.580,00		
3456	18.384,08	3498	1.580,00		
3457	5.438,89	3499	42.390,39		
3458	7.838,72	3500	1.580,00		
3459	5.721,77	3501	1.580,00		
3460	4.673,36	3502	1.580,00		
3461	5.939,96	3503	57.838,16		
3462	6.974,27	3504	1.580,00		
3463	19.004,03	3505	1.580,00		
3464	171.127,52	3506	1.580,00		
3465	5.233,13	3507	1.580,00		
3466	14.279,92	3508	1.580,00		
3467	6.360,62	3509	11.159,52		
3468	19.542,59	3510	33.876,92		
3469	49.128,67	3511	1.580,00		
3470	6.455,50	3512	1.580,00		
3471	11.916,24	3513	31.145,93		
3472	61.781,17	3514	1.580,00		
3473	3.741,21	3515	1.580,00		
3474	9.123,00	3516	1.580,00		
3475	6.519,36	3517	1.580,00		
3476	257.782,81	3518	73.631,24		
3477	2.719,03	3519	1.580,00		

# AVISO DE PRIVACIDADE

## Relatório de exercício

### Identificação

**COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 87.547.188/0001-70, com sede na Rua Olavo Bilac, nº 500, Bairro Cidade Alta, na cidade de Bento Gonçalves/RS, atua como **controladora** para as finalidades de tratamento de dados pessoais descritas neste documento e o Encarregado pelo tratamento de dados pessoais pode ser contatado através do e-mail [privacidade@vinicolaaurora.com.br](mailto:privacidade@vinicolaaurora.com.br). Atendendo à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, Lei 13.709/2018), fornecemos neste documento as informações necessárias sobre os seus direitos e as nossas obrigações, além de explicar como, para quê e quando os seus dados pessoais e dados pessoais sensíveis serão tratados.

### Dados utilizados e para qual finalidade

Não coletaremos quaisquer dados pessoais desnecessários e não trataremos seus dados pessoais de nenhuma outra forma, exceto conforme especificado no quadro abaixo:

Quadro Informativo	
Dados pessoais utilizados	Nome, imagem, função, matrícula
Finalidades	<b>Elaborar</b> o relatório de exercício com as ações desenvolvidas pela cooperativa <b>Manter</b> histórico das atividades desenvolvidas pela cooperativa
Fundamento legal	Legítimo Interesse
Forma de coleta	Obtemos os dados pessoais através das relações que você mantém conosco ou da sua participação nas atividades que desenvolvemos

### Forma e duração do tratamento de dados pessoais

O tratamento de seus dados pessoais ocorrerá através da produção de conteúdo, confecção, distribuição e manutenção de histórico institucional do nosso relatório de exercício, no qual são indicadas as ações que desenvolvemos no exercício anterior.

Os seus dados pessoais serão tratados por nós enquanto o tratamento não se sobrepor aos seus direitos e liberdades fundamentais asseguradas pela legislação vigente.

### Sobre o compartilhamento dos dados

Informamos que os seus dados pessoais serão acessados apenas pelos colaboradores envolvidos na atividade indicada neste documento, sendo que serão compartilhados com a gráfica responsável pela impressão dos relatórios. Destacamos que o relatório é disponibilizado aos colaboradores e associados como forma de dar transparência as atividades desenvolvidas por nós.

Gostaríamos de informar que nossos operadores (empresas parceiras) estão contratualmente obrigados a adotar rígidos padrões de segurança da informação e adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, com o objetivo de garantir a segurança física e digital dos seus dados pessoais, bem como sua privacidade.

Além disso, se viermos a compartilhar seus dados pessoais com outras organizações para executar a atividade indicada neste aviso, iremos comunicá-lo(a) sobre essa situação, considerando o nosso compromisso com a transparência no tratamento dos seus dados pessoais.

### Direitos do titular

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) garante a você uma série de direitos, dentre os quais **a)** Confirmar a existência de tratamento de dados pessoais sensíveis; **b)** Acessar os seus dados pessoais sensíveis, caso exista tratamento; **c)** Corrigir dados pessoais sensíveis incompletos, inexatos ou desatualizados; **d)** Anonimizar (impossibilitar a sua identificação através do dado), bloquear ou eliminar dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a lei; **f)** Eliminar os dados pessoais sensíveis tratados com o consentimento; **g)** Obter informações sobre o compartilhamento de seus dados com terceiros; **h)** Se opor ao tratamento realizado, caso seus direitos e liberdades fundamentais não sejam respeitados; e/ou **i)** Nos casos em que não tratemos adequadamente suas solicitações, registrar reclamação perante a Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD.

Assim, possibilitamos que você os exerça e nos contate, em qualquer situação, através do e-mail: [privacidade@vinicolaaurora.com.br](mailto:privacidade@vinicolaaurora.com.br).

Se recebermos uma solicitação sua para exercer qualquer um dos direitos acima, podemos pedir que você confirme sua identidade antes de atendermos a solicitação, com o objetivo de garantir que seus dados se mantenham protegidos em segurança.

VINÍCOLA  
AURORA

somos  
CCOP